

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
программной документации по специальности
42.02.01 Реклама

Программная документация, представляемая на согласование:

- Основная образовательная программа по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.
- Рабочие программы профессиональных модулей.
- Рабочие программы учебных практик и производственных практик (по профилю специальности), производственной практики (преддипломной).
- Комплекты контрольно-оценочных средств.
- Программа ГИА.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ О СОГЛАСОВАНИИ
программной документации по специальности
42.02.01 Реклама

Организация работодателя (организация-партнер): Общество с ограниченной ответственностью Рекламное агентство «Тригон».

Специальность 42.02.01 Реклама.

Разработчик: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж".

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Представленная программная документация по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии:

- с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства Образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 года № 510 (в ред. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 13.07.2021 N 450 «О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования»)
- с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

2. На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что рассматриваемая программная документация соответствует требованиям, предъявляемым к квалификации выпускника, и может быть использована для подготовки специалистов по специальности 42.02.01 Реклама с присвоением квалификации Специалист по рекламе.

Дата _____

Подпись работодателя



В.В. Васильев