

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор _____ Новикова В.В.
_____ 2023 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения СПО по ППССЗ: 3 г. 10 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 832 от 28.07.2014

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август					
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																		К	К																					Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II																	Э	К	К																	У	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III															У	У	Э	К	К																	У	П	П	П	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV												У	У	П	П	П	Э	К	К									У	П	П	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	17	22	39	16	19	35	14	17	31	11 3/6	8 3/6	20	125
У	Учебная практика					1	1	2	1	3	2	1	3	7
П	Производственная практика (по профилю специальности)					3	3		6	6	3	4	7	16
Пд	Производственная практика (преддипломная)											4	4	4
Э	Промежуточная аттестация		2	2	1	1	2	1	1	2	3/6	3/6	1	7
Дп	Подготовка дипломного проекта (работы)											4	4	4
Д	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен											2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	8	10	2		2	34
Итого		19	33	52	19	33	52	19	33	52	19	24	43	199
Студентов														
Групп														

[illegible]

[illegible]

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль					
ИТОГО (с факультативами)				918									17		1188									24		2106									41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				918											1188											2106										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											54											54										
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																			
	Обязательная нагрузка			36											36											36										
	Во взаимодействии с преподавателем			36											36											36										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				918	612	286	326			306		ТО: 17 Э:		1188	792	292	500		22	374		ТО: 22 Э: 2		2106	1404	578	826		22	680		ТО: 39 Э: 2				
1	ОУД.01	Русский язык		81	54	30	24			27			Эк	81	54	30	24			27			Эк	162	108	60	48			54				12		
2	ОУД.02	Литература												108	72	14	58			36				108	72	14	58			36				23		
3	ОУД.03	История		51	34	12	22			17			ДифЗ	102	68	44	24			34			ДифЗ	153	102	56	46			51				12		
4	ОУД.04	География	ДифЗ	54	36	22	14			18													ДифЗ	54	36	22	14			18				1		
5	ОУД.05	Математика		108	72	34	38			36			Эк	111	74	36	38			37			Эк	219	146	70	76			73				12		
6	ОУД.06	Физическая культура		54	36	12	24			18			ДифЗ	54	36	2	34			18			ДифЗ	108	72	14	58			36				12		
7	ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности		51	34	12	22			17			ДифЗ	51	34	10	24			17			ДифЗ	102	68	22	46			34				12		
8	ОУД.08	Физика		81	54	50	4			27			ДифЗ	81	54	44	10			27			ДифЗ	162	108	94	14			54				12		
9	пд	Профильные дисциплины		222	148	28	120			74			Эк(2) ДифЗ	372	248	50	198			124			Эк(2) ДифЗ	594	396	78	318			198				12		
10	ОУД.11	Обществознание		78	52	22	30			26			Эк	111	74	44	30			37			Эк	189	126	66	60			63				12		
11	ОУД.12	Иностранный язык		66	44	2	42			22			ДифЗ	150	100	2	98			50			ДифЗ	216	144	4	140			72				12		
12	ОУД.13	Информатика		78	52	4	48			26			Эк	111	74	4	70			37			Эк	189	126	8	118			63				12		
13	ПОО	Предлагаемые ОО	ДифЗ	108	72	44	28			36			ДифЗ	66	44		44		22		ДифЗ(2)		174	116	44	72		22	36				12			
14	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		54	36	26	10			18			ДифЗ	66	44		44		22		ДифЗ		120	80	26	54		22	18				12			
15	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	ДифЗ	54	36	18	18			18											ДифЗ		54	36	18	18			18				1			
16	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		27	18	10	8			9			ДифЗ	27	18	8	10			9			ДифЗ	54	36	18	18			18				12		
17	ОП.11	Введение в креативные индустрии		81	54	32	22			27			ДифЗ	81	54	32	22			27			ДифЗ	162	108	64	44			54				12		
18	ОП.12	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий												54	36	22	14			18				54	36	22	14			18				23		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			ДифЗ(2)										Эк(4) ДифЗ(7)										Эк(4) ДифЗ(9)													
ПРАКТИКИ			(План)																																	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																	
КАНИКУЛЫ													2										9										11			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4									Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов						Неделя	Контроль	Академических часов						Неделя	Контроль	Академических часов						Неделя									
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП			СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр			КРП	ИП	СР	Конт роль	Всего	Кон такт.		Лек	Пр	КРП	ИП			СР	Конт роль	
ИТОГО (с факультативами)				864							17		1026							24		1890							41						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864									1026									1890													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54									54									54													
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																		
	Обязательная нагрузка			36									36									36													
	Во взаимодействии с преподавателем			36									36									36													
ДИСЦИПЛИНЫ (модули)				864	576	306	270			288		ТО: 16 Э: 1		1026	684	228	456			342		ТО: 19 Э: 1		1890	1260	534	726			630		ТО: 35 Э: 2			
1	ОУД.02	Литература	ДифЗ	54	36	16	20			18													ДифЗ	54	36	16	20			18				23	
2	ОУД.09	Химия	ДифЗ	108	72	34	38			36														ДифЗ	108	72	34	38			36				3
3	ОУД.10	Биология	ДифЗ	108	72	48	24			36														ДифЗ	108	72	48	24			36				3
4	ОГСЭ.02	История	ДифЗ	58	48	42	6			10														ДифЗ	58	48	42	6			10				3
5	ОГСЭ.03	Иностранный язык		27	24	2	22			3				46	40		40			6					73	64	2	62			9				345678
6	ОГСЭ.04	Физическая культура		64	32	2	30			32			ДифЗ	76	38		38			38				ДифЗ	140	70	2	68			70				345678
7	ЕН.01	Математика	Эк	80	48	24	24			32														Эк	80	48	24	24			32				3
8	ЕН.03	Информатика											ДифЗ	84	60	8	52			24				ДифЗ	84	60	8	52			24				4
9	ОП.01	Рисунок с основами перспективы		45	30	16	14			15				99	66	34	32			33					144	96	50	46			48				345
10	ОП.02	Живопись с основами цветоведения		45	30	16	14			15				99	66	34	32			33					144	96	50	46			48				345
11	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности											ДифЗ	102	68	20	48			34				ДифЗ	102	68	20	48			34				4
12	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе											ДифЗ	54	36	18	18			18				ДифЗ	54	36	18	18			18				4
13	ОП.12	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	ДифЗ	54	36	22	14			18														ДифЗ	54	36	22	14			18				23
14	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		99	66	36	30			33			Эк(3) ДифЗ(2)	295	194	58	136			101				Эк(3) ДифЗ(2)	394	260	94	166			134				34
15	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		99	66	36	30			33			Эк	171	114	36	78			57				Эк	270	180	72	108			90				34
16	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта											Эк	124	80	22	58			44				Эк	124	80	22	58			44				4
17	ПМ.01.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк											Эк											
18	ПМ.02	Производство рекламной продукции		68	46	26	20			22			Эк	117	80	34	46			37				Эк	185	126	60	66			59				34567
19	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		68	46	26	20			22			Эк	117	80	34	46			37				Эк	185	126	60	66			59				34
20	ПМ.06	Реклама. Цифровой маркетинг		54	36	22	14			18				54	36	22	14			18					108	72	44	28			36				3456
21	МДК.06.01	Реклама		54	36	22	14			18				54	36	22	14			18					108	72	44	28			36				345
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк ДифЗ(5)									Эк(4) ДифЗ(3)									Эк(5) ДифЗ(8)														
ПРАКТИКИ			(План)											144	144		144				4		144	144		144				4					
	УП.01	Учебная практика										ДифЗ	36	36		36				1	ДифЗ	36	36		36				1		4				
	ПП.01	Производственная практика										ДифЗ	108	108		108				3	ДифЗ	108	108		108				3		4				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																
КАНИКУЛЫ												2										9										11			

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя					
Всего	Кон такт.	Лек		Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек			Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек			Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль									
ИТОГО (с факультативами)				756									17		918									25		1674									42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				756											918											1674											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											54											54											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																				
	Обязательная нагрузка			36											36											36											
	Во взаимодействии с преподавателем			36											36											36											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				756	504	224	280			252		ТО: 14 Э: 1		918	612	266	346			306		ТО: 17 Э: 1		1674	1116	490	626			558		ТО: 31 Э: 2					
1	ОГСЭ.01	Основы философии											ДифЗ	58	48	42	6			10			ДифЗ	58	48	42	6			10			6				
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		40	34		34			6				40	34		34			6				80	68		68			12			345678				
3	ОГСЭ.04	Физическая культура		56	28		28			28			ДифЗ	68	34		34			34			ДифЗ	124	62		62			62			345678				
4	ЕН.02	Экологические основы природопользования											К	46	32	28	4			14			К	46	32	28	4			14			6				
5	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Эк	123	82	40	42			41													Эк	123	82	40	42			41			345				
6	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Эк	123	82	40	42			41													Эк	123	82	40	42			41			345				
7	ОП.03	История изобразительного искусства												69	46	26	20			23				69	46	26	20			23			67				
8	ОП.04	Экономика организации	ДифЗ	131	88	44	44			43													ДифЗ	131	88	44	44			43			5				
9	ОП.06	Деловое общение											К	84	58	20	38			26			К	84	58	20	38			26			6				
10	ОП.07	Психология рекламы											ДифЗ	119	72	36	36			47			ДифЗ	119	72	36	36			47			6				
11	ПМ.02	Производство рекламной продукции		121	82	38	44			39			Эк	248	168	50	118			80			Эк	369	250	88	162			119			34567				
12	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		54	36	18	18			18				54	36	10	26			18				108	72	28	44			36			567				
13	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		67	46	20	26			21			Эк	119	82	20	62			37			Эк	186	128	40	88			58			56				
14	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео												75	50	20	30			25				75	50	20	30			25			67				
15	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		54	36	18	18			18			Эк(2) ДифЗ(3)	132	84	42	42			48			Эк(2) ДифЗ(3)	186	120	60	60			66			56				
16	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		54	36	18	18			18			Эк	54	36	18	18			18			Эк	108	72	36	36			36			56				
17	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности											ДифЗ	78	48	24	24			30			ДифЗ	78	48	24	24			30			6				
18	ПМ.03.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк										Эк														
19	ПМ.06	Реклама. Цифровой маркетинг	ДифЗ(2)	108	72	44	28			36			Эк ДифЗ(2)	54	36	22	14			18			Эк ДифЗ(4)	162	108	66	42			54			3456				
20	МДК.06.01	Реклама	ДифЗ	54	36	22	14			18													ДифЗ	54	36	22	14			18			345				
21	МДК.06.02	Цифровой маркетинг: СММ-продвижение		54	36	22	14			18			ДифЗ	54	36	22	14			18			ДифЗ	108	72	44	28			36			56				
22	ПМ.06.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк										Эк														
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) ДифЗ(2)										Эк(4) ДифЗ(4) К(2)										Эк(6) ДифЗ(6) К(2)														
ПРАКТИКИ		(План)		72	72		72					2		252	252		252					7		324	324		324					9					
	УП.03	Учебная практика											ДифЗ	36	36		36					1	ДифЗ	36	36		36					1		6			
	УП.06	Учебная практика	ДифЗ	72	72		72					2											ДифЗ	72	72		72					2		5			
	ПП.03	Производственная практика											ДифЗ	36	36		36					1	ДифЗ	36	36		36					1		6			
	ПП.06	Производственная практика											ДифЗ	180	180		180					5	ДифЗ	180	180		180					5		6			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													2											8											10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль						
ИТОГО (с факультативами)				621									17		459									24		1080									37		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				621											459											1080											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											54											54											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																				
	Обязательная нагрузка			36											36											36											
	Во взаимодействии с преподавателем			36											36											36											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				621	414	138	246	30		207		ТО: 11 1/2 Э: 1/2		459	306	122	184			153		ТО: 8 1/2 Э: 1/2		1080	720	260	430	30		360		ТО: 20 Э: 1					
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык		27	23		23			4			ДифЗ	20	17	2	15			3			ДифЗ	47	40	2	38			7				345678			
2	ОГСЭ.04	Физическая культура		46	23		23			23			ДифЗ	34	17	2	15			17			ДифЗ	80	40	2	38			40				345678			
3	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда											К	48	32	20	12			16			К	48	32	20	12			16				8			
4	ОП.03	История изобразительного искусства	ДифЗ	88	58	32	26			30													ДифЗ	88	58	32	26			30				67			
5	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний	ДифЗ	106	74	38	36			32													ДифЗ	106	74	38	36			32				7			
6	ОП.10	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности											К	51	36	18	18			15			К	51	36	18	18			15				8			
7	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк(2) ДифЗ(3) КР	210	140	30	80	30		70													Эк(2) ДифЗ(3) КР	210	140	30	80	30		70				34567			
8	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Эк КР	93	62	10	22	30		31													Эк КР	93	62	10	22	30		31				567			
9	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ДифЗ	117	78	20	58			39													ДифЗ	117	78	20	58			39				67			
10	ПМ.02.ЭК	Квалификационный экзамен	Эк																				Эк														
11	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		81	54	28	26			27			Эк ДифЗ(2)	213	142	70	72			71			Эк ДифЗ(2)	294	196	98	98			98				78			
12	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		81	54	28	26			27			ДифЗ	213	142	70	72			71			ДифЗ	294	196	98	98			98				78			
13	ПМ.04.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк										Эк														
14	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)		63	42	10	32			21			Эк(2) ДифЗ(2)	93	62	10	52			31			Эк(2) ДифЗ(2)	156	104	20	84			52				78			
15	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности		63	42	10	32			21			Эк	93	62	10	52			31			Эк	156	104	20	84			52				78			
16	ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк										Эк														
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) ДифЗ(3) КР										Эк(3) ДифЗ(2) К(2)										Эк(5) ДифЗ(5) КР К(2)														
ПРАКТИКИ			(План)		180	180		180				5		324	324		324				9		504	504		504				14							
	УП.02	Учебная практика	ДифЗ	72	72		72				2										ДифЗ	72	72		72				2		7						
	УП.05	Учебная практика										ДифЗ	36	36		36				1	ДифЗ	36	36		36				1		8						
	ПП.02	Производственная практика	ДифЗ	108	108		108				3										ДифЗ	108	108		108				3		7						
	ПП.04	Производственная практика										ДифЗ	108	108		108				3	ДифЗ	108	108		108				3		8						
	ПП.05	Производственная практика										ДифЗ	36	36		36				1	ДифЗ	36	36		36				1		8						
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)										ДифЗ	144	144		144				4	ДифЗ	144	144		144				4		8						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)										216	216		216				6		216	216		216				2								
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)											144	144		144				4		144	144		144				4		8						
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен											72	72		72				2		72	72		72				2		8						
КАНИКУЛЫ													2																						2		

Название практики	Курс	Сем. курса	Продолжительно сть (недель)
Вид практики: Учебная практика			
Учебная практика	2	2	1
Учебная практика	3	1	2
Учебная практика	3	2	1
Учебная практика	4	1	2
Учебная практика	4	2	1
Вид практики: Производственная практика			
Производственная практика	2	2	3
Производственная практика	3	2	1
Производственная практика	3	2	5
Производственная практика	4	1	3
Производственная практика	4	2	3
Производственная практика	4	2	1
Вид практики: Преддипломная практика			
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	4	2	4
Итого по плану			27

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
	Итого по ОП		5358	1392	6750		3572	928	4500	2106	918	1188	1890	864	1026	1674	756	918	1080	621	459
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2106		2106		1404		1404	1836	810	1026	270	270							
НО	Начальное общее образование																				
ОО	Основное общее образование																				
СО	Среднее (полное) общее образование		2106		2106		1404		1404	1836	810	1026	270	270							
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		3252	1392	4644		2168	928	3096	270	108	162	1620	594	1026	1674	756	918	1080	621	459
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		660	102	762		440	68	508	54	27	27	271	149	122	262	96	166	175	73	102
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл		210		210		140		140				164	80	84	46		46			
П	Профессиональный цикл		2382	1290	3672		1588	860	2448	216	81	135	1185	365	820	1366	660	706	905	548	357
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		924	684	1608		616	456	1072	216	81	135	498	144	354	649	377	272	245	194	51
ПМ	Профессиональные модули		1458	606	2064		972	404	1376				687	221	466	717	283	434	660	354	306
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216		216		216										216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО			54					-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
		Период атт.								-			-			-			-		
		Период гос.эк.								-			-			-			-		
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			36					-	36	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)								4		4	5	1	4	6	2	4	5	2	3
		ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ (ДифЗ)								9	2	7	10	5	5	10	3	7	10	5	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)																	1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)														2		2	2		2

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты:	
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингфонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
Лаборатории:	
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
Мастерские:	
1	багетная.
Полигоны:	
1	мини-типография.
Студии:	
1	видеостудия;
2	фотостудия.
Спортивный комплекс:	
1	спортивный зал;
Залы:	
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал.

Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859 (в ред. Приказа Минпросвещения России от 13.07.2021 N 450) на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России № 413 от 17.05.2012, с учетом рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования (письмо Минпросвещения России № 05-592 от 01.03.2023 г. "О направлении рекомендаций"),
2. Начало учебных занятий на всех курсах -1 сентября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.
3. Продолжительность учебной недели - шестидневная: продолжительность занятий 45 мин.
4. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.
5. Объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ОПОП (928 часов), использован: - на введение дополнительных дисциплин в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОПОП - 68 часов: ОГСЭ.05 Введение в специальность: общие компетенции профессионала - 36 часов; ОГСЭ.06 Эффективное поведение на рынке труда - 32 часа; - на введение новых дисциплин в общепрофессиональный цикл ОПОП - 276 часов: ОП.06 Деловое общение - 58 часов; ОП.07 Психология рекламы - 72 часа; ОП.08 Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний - 74 часа; ОП.10 Речевое воздействие в рекламе - 36 часов; ОП.11 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности - 36 часов. - на увеличение объема часов по профессиональным модулям - 224 часа: МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 24 часа; МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 50; МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео - 50 часов; МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности - 100 часов. - остальные 360 часов на введение нового профессионального модуля "Реклама. Цифровой маркетинг".
6. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.
7. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета и контрольной работы проводится за счет часов, отведенных на изучение дисциплин или профессионального модуля.
8. Выполнение курсовых работ (проектов) является видом учебной работы по профессиональным модулям, которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.
9. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.
10. Учебная практики и производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках профессиональных модулей, рассредоточены по семестрам, Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно.
11. В рамках реализации ОПОП обучающиеся осваивают рабочую профессию 20032 «Агент рекламный» согласно приложения к ФГОС.
12. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломного проекта (работы) и демонстрационного экзамена.