УТВЕРЖДАЮ:

Директор МВЕК

______________В.В. Новикова

Учебный план

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация среднего профессионального образования

"Международный Восточно-Европейский колледж"

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 "Реклама"

по программе базовой подготовки

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения - заочная

Нормативный срок обучения на базе среднего общего образования 3 года 6 месяцев

1. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь					Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь					Июль					Август				Самостоятельное изучение	Лабораторно-экзаменазионная сессия	Производственная/ Преддипломная практика	Учебная практика	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
1														С	С			К	К										С	С									У	П				К	К	К	К	К	К	К	К	К	35	4	1	1		11	52
2														С	С			К	К												С	С	У	У	У	П	П	П	П	П				К	К	К	К	К	К	К	К	К	29	4	5	3		11	52
3														С	С			К	К											С	С	У	П																				35	4	1	1		11	52
4		С	С	У	У	П	П	П	П	П	П	П	П	П	8	8	8	К	К	8	Г	Г	Г	Г	Г	Г																											1	2	9/4	2	6	2	26
Итого																																																					137	18	16/4	7	6	46	234

Обозначения:

лабораторно-экзаменационная сессия	самостоятельное изучение	Учебная практика	Производственная практика/Преддипломная практика	Государственная итоговая аттестация	Каникулы
С		У	П/8	Г	К

2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)																					
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная при заочной форме				2 курс				3 курс				4 курс				5 курс			
					всего занятий	в том числе			обзорно-установочных занятий, лекций	лаб.-практ. занятий, вкл. семинары	контрольных работ, шт.	практики	обзорно-установочных занятий, лекций	лаб.-практ. занятий, вкл. семинары	контрольных работ, шт.	практики	обзорно-установочных занятий, лекций	лаб.-практ. занятий, вкл. семинары	контрольных работ, шт.	практики	обзорно-установочных занятий, лекций	лаб.-практ. занятий, вкл. семинары	контрольных работ, шт.	практики
						обзорно-установочных лаб.-практ. занятий, вкл. семинары		курсовых работ (проектов)																
ПП	**Профессиональная подготовка (Всего)**		**4644**	**4084**	**560**	**230**	**320**	**10**	**72**	**88**	**0**	**72**	**48**	**112**	**0**	**288**	**74**	**86**	**0**	**72**	**36**	**44**	**0**	**396**
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**		**660**	**622**	**38**	**12**	**26**	**0**	**12**	**20**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	58	48	10	4	6		4	6														
ОГСЭ.02	История	ДЗ	58	48	10	4	6		4	6														
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ДЗ	200	186	14	0	14			8				6										
ОГСЭ.04	Физическая культура	ДЗ*	344	340	4	4			4															
	Вариативная часть циклов ОПОП		**210**	**182**	**28**	**12**	**16**	**0**	**10**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**6**	**0**	**0**
ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ДЗ	54	48	6	6			6															
ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда	контр. р.	48	40	8	2	6														2	6		
ОГСЭ.07	Риторика	ДЗ	108	94	14	4	10		4	10														
ЕН.00	**Математический и общий естественно-научный цикл**		**210**	**170**	**40**	**12**	**28**	**0**	**12**	**28**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
ЕН.01	Математика	Э	72	60	12	4	8		4	8														
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ	48	40	8	4	4		4	4														
ЕН.03	Информатика	ДЗ	90	70	20	4	16		4	16														
П.00	**Профессиональный цикл**		**3564**	**3110**	**454**	**194**	**250**	**10**	**38**	**30**	**0**	**72**	**48**	**106**	**0**	**288**	**74**	**86**	**0**	**72**	**34**	**38**	**0**	**396**
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**		**1007**	**905**	**102**	**50**	**52**	**0**	**28**	**20**	**0**	**0**	**8**	**16**	**0**	**0**	**14**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Э	277	249	28	14	14		10	6			4	8										
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Э	308	280	28	14	14		10	6			4	8										
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ	175	159	16	8	8		8	8														
ОП.04	Экономика организации	Э	145	125	20	10	10										10	10						
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	102	92	10	4	6										4	6						
	Вариативная часть циклов ОПОП		**757**	**663**	**94**	**42**	**52**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**42**	**52**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
ОП.06	Деловое общение	ДЗ	117	101	16	8	8										8	8						
ОП.07	Психология рекламы	ДЗ	194	172	22	10	12										10	12						
ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний	ДЗ	152	136	16	8	8										8	8						
ОП.09	Информационное обеспечение профессиональной деятельности	ДЗ	149	125	24	8	16										8	16						
ОП.10	Речевое воздействие в рекламе	ДЗ	145	129	16	8	8										8	8						
ПМ.00	**Профессиональные модули**		**1800**	**1542**	**258**	**102**	**146**	**10**	**10**	**10**	**0**	**72**	**40**	**90**	**0**	**288**	**18**	**18**	**0**	**72**	**34**	**38**	**0**	**396**
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**Э(к)**	**379**	**337**	**42**	**18**	**24**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**24**	**0**	**252**
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Э	270	244	26	10	16														10	16		
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ДЗ	109	93	16	8	8														8	8		

УП.01	Учебная практика	ДЗ																						72
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ																						180
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**Э(к)**	**825**	**695**	**130**	**40**	**80**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**40**	**90**	**0**	**288**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э	252	216	36	10	16	10					10	26										
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Э	189	159	30	10	20						10	20										
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ДЗ	192	160	32	10	22						10	22										
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ДЗ	192	160	32	10	22						10	22										
УП.02	Учебная практика	ДЗ														108								
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ														180								
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**Э(к)**	**185**	**149**	**36**	**18**	**18**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**18**	**0**	**72**	**0**	**0**	**0**	**0**
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ДЗ	114	94	20	10	10										10	10						
МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятелнсти	ДЗ	71	55	16	8	8										8	8						
УП.03	Учебная практика	ДЗ																		36				
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ																		36				
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**Э(к)**	**308**	**278**	**30**	**16**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**16**	**14**	**0**	**144**
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ДЗ	308	278	30	16	14														16	14		
УП.04																								
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ																						144
ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**	**Э(к)**	**103**	**83**	**20**	**10**	**10**	**0**	**10**	**10**	**0**	**72**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	Э	103	83	20	10	10		10	10														
УП.05	Учебная практика	ДЗ										36												
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)	ДЗ										36												
ПДП.00	**Преддипломная практика**																							4 нед.
ГИА.00	**Государственная итоговая аттестация**																							6 нед.
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы																							4 нед.
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы																							2 нед.
									160				**160**				**160**				**80**			
						дисциплин и МДК			12				6				11				5			
Консультации по изучаемым дисциплинам в течение года из расчета 4-х часов в год на каждого студента					**всего**	**учебн. практики**			1 нед.				3 нед.				1 нед.				2 нед			
Государственная итоговая аттестация						**произв. практики**			1 нед.				5 нед.				1 нед.				9 нед.			
1.Программа базовой подготовки						**преддипл. практ.**															4 нед.			
						экзаменов			3				5				2				3			
1.2 Государственые экзамены - нет.						**дифф. зачетов**			9				5				10				5			

Пояснения к учебному плану

1 Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 "Реклама", утвержденного Приказом Министерства образования и науки России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированного в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859 и на основе федерального образовательного стандарта среднего общего образования, реализуемого в пределах ОПОП с учетом профиля получаемого профессионального образования, рекомендаций по организации получения среднего и общего образования в пределах освоения образовательных программ СПО на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки РФ от 17.03.2015 г. № 06-259), приказа Министерства образования и науки РФ от 07.06.2017 г. №506 " О внесении изменений в федеральный компонент государственного образовательного стандарта, утвержденный приказом Минобразования Росии 5 марта 2004г. №1089"

2 Начало учебного года - не позднее 1 октября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.

3 Время на проведение установочных, обзорных, практических занятий в период лабораторно-экзаменационной сессии составляет 160 академических часов в год. Продолжительность обязательных аудиторных занятий не превышает 8 часов в день.

4 Распределение количества обязательных аудиторных часов, отведенных на учебную дисциплину или междисциплинарный курс, по видам занятий (обзорные, установочные, практические и другие заняти) осуществляется исходя на теоретические и практические занятия в соответствующих рабочих программах учебных дисциплин и профессиональных модулей для очной формы обучения до 70% для базовой подготовки.

5 При проведении практических занятий возможно деление группы на подргруппы численностью не менее 8 человек.

6 В межсессионный период проводятся консультации из расчета 4 часа в год на каждого обучающегося. Форма проведения косультаций и распределение часов консультаций по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам определяется образовательным учреждением. За счет времени, отводимого для консультаций, но не более 8 часов, с обучающимися могут проводиться занятия по изучению основ самостоятельной работы.

7 При распределении учебных дисциплин и междисциплинарных курсов по семестрам исходят из междисциплинарных связей, а также особенностей организации учебной практики и практики по профилю специальности в рамках освоения профессиональных модулей.

8 По дисциплине "Физическая культура" предусматриваются занятия в объеме 4 часа на группу, которые проводятся как установочные. Программа дисциплины "Физическая культура" реализуется обучающимися самостоятельно.

9 Программа дисциплины "Иностранный язык" реализуется в течении первого, второго и третьего годов обучения. Обучение по дисциплине "Иностранный язык" обеспечивает формирование у обучающегося базовых умений по технике письменного перевода текстов общей и профессиональной направленности и организуется аудиторно в период лабораторно-экзаменационныой сессии.

10 В рабочем учебном плане в рамках вариативной части основной профессиональной образовательной программы дополнительно включены дисциплины: Введение в специальность:общие компетенции профессионала; Эффективное поведение на рынке труда; Риторика; Деловое общение; Психология рекламы; Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний; Информационное обеспечение профессиональной деятельности; Речевое воздействие в рекламе.

11 Резерв времени использован на увеличение времени изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей.

12 Рабочим учебным планом предусмотрено выполнение 1 курсовой работы, которая реализуется в пределах времени, отведенного на изучение междисциплинарных курсов. Часы на курсовые работы указаны из расчета на учебную группу, в этот объем времени входят все формы аудиторной нагрузки по сопровождению курсовых работ обучающихся преподавателями, в т.ч. разъяснение особенностей курсового проектирования, знакомство с правилами оформления работ, обсуждение содержания работ, помощь в расчетах, проверка текстов и т.д. Время, предусмотренное на курсовые работы, включается в общий объем времени на обзорные и установочные занятия. Тематика курсовых работ определяется ПЦК.

13 Рабочим учебным планом предусмотрено проведение учебной и производственной (по профилю специальности) практики в составе соответствующего профессионального модуля. Практика реализуется обучающимися самостоятельно с предоставлением и последующей защитой отчетов в форме собеседования. Обучающиеся, имеющие стаж работы или работающие на должностях, соответствующих получаемой квалификации, могут освобождаться от прохождения учебной практики и практики по профилю специальности на основании предоставленных с места работы справок.

14 Преддипломная практика организуется в профильных учреждениях. Программа преддипломной практики разрабатывается образовательным учреждением.

15 В процессе промежуточной аттестации обучающихся количество экзаменов в каждом учебном году не превышает 8 , а суммарное количество зачетов - не более 10, исключая зачеты по физической культуре.

16 Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в сроки, определенные календарным графиком. Тематика ВКР разрабатывается образовательным учреждением и согласовывается с работодателями.

Подписано цифровой подписью: Новикова Варвара Валентиновна
DN: cn=Новикова Варвара Валентиновна, o=МВЕК, ou=Ректорат, email=v.novikova@mveu.ru, c=RU
Дата: 2021.11.18 15:43:54 +04'00'