ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01A879D600D9AF499849437C15CA3967FA
Владелец: Новикова Варвара Валентиновна
Действителен: с 03.04.2023 до 03.07.2024

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор _____ *Новикова В.В.*

"___" _____ 2023 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Заочная
Срок получения СПО по ППССЗ: 3 г. 6 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 510 от 26.06.2014

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																Э	Э	К	К															Э	Э	Э Э			У	У	П	П	П		К	К	К	К	К	К	К	К
II														Э	Э			К	К													Э	Э	Э Э Э			У	П	П						К	К	К	К	К	К	К	К
III														Э	Э	У	У	К	К													Э	Э	Э			У	П	П	П	П	П	П		К	К	К	К	К	К	К	К
IV							Э	Э	Э	П	П	П			Пд	Пд	Пд	К	К	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Самостоятельное изучение	15	17 4/6	32 4/6	15	19 3/6	34 3/6	13	15	28	8		8	103 1/6
У	Учебная практика		2	2		1	1	2	1	3				6
П	Производственная практика (по профилю специальности)		3	3		2	2		6	6	3		3	14
Пд	Производственная практика (преддипломная)										4		4	4
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия	2	2 2/6	4 2/6	2	2 3/6	4 3/6	2	3	5	3		3	16 5/6
Дп	Подготовка дипломного проекта (работы)										4		4	4
Д	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен										2		2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	8	10	2		2	32
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	33	**52**	26		**26**	182
Студентов														
Групп														

-	-	-	Формы промежуточной аттестации				Итого акад.часов								Макс. уч. нагр.		Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
																	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Диф фзач	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	СР
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	560	268	288	4		4084	3252	1392	1161	72	38	34		1089	742	88	38	50		654	621	72	32	40		549	555	88	50	38		467	536	72	34	38		464	420	88	36	48	4	332	609	80	40	40		529						
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический							762	762	62	24	38			700	660	102	484	18	12	6		466	28	4		4		24	30	6		6		24	86	12	4	8		74	30	4		4		26	30	4		4		26	74	14	8	6		60						
+	ОГСЭ.01	Основы философии		4			58	58	8	4	4			50	58																				58	8	4	4		50																								
+	ОГСЭ.02	История		1			58	58	6	4	2			52	58		58	6	4	2		52																																										
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		7			200	200	32	4	28			168	200		28	4	2	2		24	28	4		4		24	30	6		6		24	28	4		4		24	30	4		4		26	30	4		4		26	26	6	2	4		20						
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		1			344	344	2	2				342	344		344	2	2			342																																										
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			54	54	6	4	2			48		54	54	6	4	2		48																																										
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда				7	48	48	8	6	2			40		48																																					48	8	6	2		40						
ЕН.Математический и общий естественнонаучный							210	210	24	10	14			186	210		80	8	4	4		72	84	10	2	8		74							46	6	4	2		40																								
+	ЕН.01	Математика	1				80	80	8	4	4			72	80		80	8	4	4		72																																										
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования				4	46	46	6	4	2			40	46																				46	6	4	2		40																								
+	ЕН.03	Информатика		2			84	84	10	2	8			74	84								84	10	2	8		74																																				
П.Профессиональный учебный цикл							3672	3672	474	234	236	4		3198	2382	1290	597	46	22	24		551	630	74	36	38		556	591	66	32	34		525	423	70	42	28		353	506	68	34	34		438	390	84	36	44	4	306	535	66	32	34		469						
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1638	1638	176	94	82			1462	924	714	497	36	20	16		461	266	36	20	16		230	228	24	12	12		204	185	20	14	6		165	221	24	12	12		197							241	36	16	20		205						
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3				267	267	28	16	12			239	267		95	10	6	4		85	58	6	4	2		52	114	12	6	6		102																														
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	3				267	267	28	16	12			239	267		95	10	6	4		85	58	6	4	2		52	114	12	6	6		102																														
+	ОП.03	История изобразительного искусства		1			157	157	8	4	4			149	157		157	8	4	4		149																																										
+	ОП.04	Экономика организации		4			131	131	14	10	4			117	131																				131	14	10	4		117																								
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		5			102	102	12	6	6			90	102																										102	12	6	6		90																		
+	ОП.06	Деловое общение				7	84	84	14	4	10			70		84																																					84	14	4	10		70						
+	ОП.07	Психология рекламы		5			119	119	12	6	6			107		119																									119	12	6	6		107																		
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний		7			106	106	14	8	6			92		106																																					106	14	8	6		92						
+	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе		4			54	54	6	4	2			48		54																			54	6	4	2		48																								
+	ОП.10	Основы предпринимательства				7	51	51	8	4	4			43		51																																					51	8	4	4		43						
+	ОП.12	Интернет-маркетинг	2				300	300	32	16	16			268		300	150	8	4	4		142	150	24	12	12		126																																				
ПМ.Профессиональные модули							2034	2034	298	140	154	4		1736	1458	576	100	10	2	8		90	364	38	16	22		326	363	42	20	22		321	238	50	28	22		188	285	44	22	22		241	390	84	36	44	4	306	294	30	16	14		264						
+	ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**222**	**22**			464	**464**	**48**	**18**	**30**			**416**	364	**100**	100	**10**	**2**	**8**		**90**	364	**38**	**16**	**22**		**326**																																				
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	2				340	340	34	10	24			306	240	100	100	10	2	8		90	240	24	8	16		216																																				
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	2				124	124	14	8	6			110	124								124	14	8	6		110																																				
+	УП.01	Учебная практика		2			72	72	72		72				72								72	72		72																																					
+	ПП.01	Производственная практика		2			108	108	108		108				108								108	108		108																																				
+	ПМ.01.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*2*																																																											
+	ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**356 6**	**566**	**6**		764	**764**	**138**	**62**	**72**	**4**		**626**	578	**186**													185	**18**	**8**	**10**		**167**	60	**26**	**14**	**12**		**34**	223	**32**	**16**	**16**		**191**	296	**62**	**24**	**34**	**4**	**234**												
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	6		6		201	201	68	30	34	4		133	165	36																			60	26	14	12		34	37	10	4	6		27	104	32	12	16	4	72												
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	3				185	185	18	8	10			167	110	75													185	18	8	10		167																														
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	5				186	186	22	12	10			164	186																										186	22	12	10		164																		
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		6			192	192	30	12	18			162	117	75																															192	30	12	18		162												
+	УП.02	Учебная практика		5			72	72	72		72				72																										72	72		72																			
+	ПП.02	Производственная практика		6			144	144	144		144				144																																144	144		144													
+	ПМ.02.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*6*																																																											
+	ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**44**	**444**			356	**356**	**48**	**26**	**22**			**308**	256	**100**													178	**24**	**12**	**12**		**154**	178	**24**	**14**	**10**		**154**																									
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	4				208	208	28	16	12			180	108	100													104	12	6	6		92	104	16	10	6		88																									
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		4			148	148	20	10	10			128	148														74	12	6	6		62	74	8	4	4		66																									
+	УП.03	Учебная практика		4			36	36	36		36				36																				36	36		36																									
+	ПП.03	Производственная практика		4			72	72	72		72				72																				72	72		72																									
+	ПМ.03.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*4*																																																											
+	ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**7**	**77**			294	**294**	**30**	**16**	**14**			**264**	144	**150**																																					294	**30**	**16**	**14**		**264**						
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		7			294	294	30	16	14			264	144	150																																					294	30	16	14		264						
+	ПП.04	Производственная практика		7			108	108	108		108				108																																					108	108		108							
+	ПМ.04.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*7*																																																											

+	ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**	**66**	**66**			156	**156**	**34**	**18**	**16**			**122**	116	**40**																									62	**12**	**6**	**6**		**50**	94	**22**	**12**	**10**		**72**												
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	6				156	156	34	18	16			122	116	40																									62	12	6	6		50	94	22	12	10		72												
+	УП.05	Учебная практика		6			36	36	36		36				36																																36	36		36														
+	ПП.05	Производственная практика		6			72	72	72		72				72																																72	72		72														
+	ПМ.05.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*6*																																																													
+	ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)		7			144	144	144		144				144																																						144	144		144								
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216				216																																						216	216		216								
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144		144				144																																						144	144		144								
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72		72				72																																						72	72		72								

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр
				Академических часов											Академических часов											Академических часов											
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				**1161**									17		**742**									25		**1903**									42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1161**											**742**											**1903**											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**68,3**											**37,1**											**52,7**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																			
		Обязательная нагрузка		**4,8**											**4,99**											**4,9**											
		Во взаимодействии с преподавателем		**4,8**											**4,99**											**4,9**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1161**	**72**	**38**		**34**			**1089**		ТО: 15 Э: 2		**742**	**88**	**38**		**50**			**654**		ТО: 17 2/3 Э: 2 1/3		**1903**	**160**	**76**		**84**			**1743**		ТО: 32 2/3 Э: 4 1/3		
1	ОГСЭ.02	История	Дифз	**58**	6	4		2			52														Дифз	**58**	6	4		2			52				1
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**28**	4	2		2			24				**28**	4			4			24				**56**	8	2		6			48				1234567
3	ОГСЭ.04	Физическая культура	Дифз	**344**	2	2					342														Дифз	**344**	2	2					342				1
4	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	Дифз	**54**	6	4		2			48														Дифз	**54**	6	4		2			48				1
5	ЕН.01	Математика	Эк	**80**	8	4		4			72														Эк	**80**	8	4		4			72				1
6	ЕН.03	Информатика												Дифз	**84**	10	2		8			74			Дифз	**84**	10	2		8			74				2
7	ОП.01	Рисунок с основами перспективы		**95**	10	6		4			85				**58**	6	4		2			52				**153**	16	10		6			137				123
8	ОП.02	Живопись с основами цветоведения		**95**	10	6		4			85				**58**	6	4		2			52				**153**	16	10		6			137				123
9	ОП.03	История изобразительного искусства	Дифз	**157**	8	4		4			149														Дифз	**157**	8	4		4			149				1
10	ОП.12	Интернет-маркетинг		**150**	8	4		4			142			Эк	**150**	24	12		12			126			Эк	**300**	32	16		16			268				12
11	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		**100**	10	2		8			90			Эк(3) Дифз(2)	**364**	38	16		22			326			Эк(3) Дифз(2)	**464**	48	18		30			416				12
12	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		**100**	10	2		8			90			Эк	**240**	24	8		16			216			Эк	**340**	34	10		24			306				12
13	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта												Эк	**124**	14	8		6			110			Эк	**124**	14	8		6			110				2
14	ПМ.01.01(К)	Квалификационный экзамен												Эк											Эк												
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк Дифз(3)											Эк(4) Дифз											Эк(5) Дифз(4)												
ПРАКТИКИ		(План)													180	180			180					5		180	180			180					5		
	УП.01	Учебная практика												Дифз	72	72			72					2	Дифз	72	72			72					2		2
	ПП.01	Производственная практика												Дифз	108	108			108					3	Дифз	108	108			108					3		2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													2											8											10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			
ИТОГО (с факультативами)				**621**									17		**555**									25		**1176**									42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**621**											**555**											**1176**											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**36,53**											**25,23**											**30,88**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																			
		Обязательная нагрузка		**4,8**											**4,52**											**4,66**											
		Во взаимодействии с преподавателем		**4,8**											**4,52**											**4,66**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**621**	**72**	**32**		**40**			**549**		ТО: 15 Э: 2		**555**	**88**	**50**		**38**			**467**		ТО: 19 1/2 Э: 2 1/2		**1176**	**160**	**82**		**78**			**1016**		ТО: 34 1/2 Э: 4 1/2		
1	ОГСЭ.01	Основы философии												Дифз	**58**	8	4		4			50			Дифз	**58**	8	4		4			50				4
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**30**	6			6			24				**28**	4			4			24				**58**	10			10			48				1234567
3	ЕН.02	Экологические основы природопользования												К	**46**	6	4		2			40			К	**46**	6	4		2			40				4
4	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Эк	**114**	12	6		6			102														Эк	**114**	12	6		6			102				123
5	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Эк	**114**	12	6		6			102														Эк	**114**	12	6		6			102				123
6	ОП.04	Экономика организации												Дифз	**131**	14	10		4			117			Дифз	**131**	14	10		4			117				4
7	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе												Дифз	**54**	6	4		2			48			Дифз	**54**	6	4		2			48				4
8	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк	**185**	18	8		10			167				**60**	26	14		12			34			Эк	**245**	44	22		22			201				3456
9	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале													**60**	26	14		12			34				**60**	26	14		12			34				456
10	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Эк	**185**	18	8		10			167														Эк	**185**	18	8		10			167				3
11	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		**178**	24	12		12			154			Эк(2) ДифЗ(3)	**178**	24	14		10			154			Эк(2) ДифЗ(3)	**356**	48	26		22			308				34
12	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		**104**	12	6		6			92			Эк	**104**	16	10		6			88			Эк	**208**	28	16		12			180				34
13	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		**74**	12	6		6			62			Дифз	**74**	8	4		4			66			Дифз	**148**	20	10		10			128				34
14	ПМ.03.01(К)	Квалификационный экзамен												Эк											Эк													
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3)											Эк(2) Дифз(4) К											Эк(5) Дифз(4) К												
ПРАКТИКИ		(План)													108	108			108					3		108	108			108					3		
	УП.03	Учебная практика												Дифз	36	36			36					1	Дифз	36	36			36					1		4
	ПП.03	Производственная практика												Дифз	72	72			72					2	Дифз	72	72			72					2		4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													2											8											10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			
ИТОГО (с факультативами)				**536**									17		**420**									25		**956**									42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**536**											**420**											**956**											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**35,74**											**23,34**											**29,54**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																			
		Обязательная нагрузка		**5,54**											**5,87**											**5,71**											
		Во взаимодействии с преподавателем		**5,54**											**5,87**											**5,71**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**536**	**72**	**34**		**38**			**464**		ТО: 13 Э: 2		**420**	**88**	**36**		**48**	**4**		**332**		ТО: 15 Э: 3		**956**	**160**	**70**		**86**	**4**		**796**		ТО: 28 Э: 5		
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**30**	4			4			26				**30**	4			4			26				**60**	8			8			52				1234567
2	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	Дифз	**102**	12	6		6			90														Дифз	**102**	12	6		6			90				5
3	ОП.07	Психология рекламы	Дифз	**119**	12	6		6			107														Дифз	**119**	12	6		6			107				5
4	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк Дифз	**223**	32	16		16			191			Эк(2) Дифз(2) КР	**296**	62	24		34	4		234			Эк(3) Дифз(3) КР	**519**	94	40		50	4		425				3456
5	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		**37**	10	4		6			27			Эк КР	**104**	32	12		16	4		72			Эк КР	**141**	42	16		22	4		99				456
6	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Эк	**186**	22	12		10			164														Эк	**186**	22	12		10			164				5
7	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео												Дифз	**192**	30	12		18			162			Дифз	**192**	30	12		18			162				6
8	ПМ.02.01(К)	Квалификационный экзамен												Эк											Эк												
9	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)		**62**	12	6		6			50			Эк(2) Дифз(2)	**94**	22	12		10			72			Эк(2) Дифз(2)	**156**	34	18		16			122				56
10	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности		**62**	12	6		6			50			Эк	**94**	22	12		10			72			Эк	**156**	34	18		16			122				56
11	ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен												Эк											Эк												
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк Дифз(2)											Эк(4) Дифз КР											Эк(5) Дифз(3) КР											
ПРАКТИКИ		(План)		72	72			72					2		252	252			252					7		324	324			324					9		
	УП.02	Учебная практика	Дифз	72	72			72					2												Дифз	72	72			72					2		5
	УП.05	Учебная практика												Дифз	36	36			36					1	Дифз	36	36			36					1		6
	ПП.02	Производственная практика												Дифз	144	144			144					4	Дифз	144	144			144					4		6
	ПП.05	Производственная практика												Дифз	72	72			72					2	Дифз	72	72			72					2		6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													2											8											10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			
ИТОГО (с факультативами)				**609**									24													**609**									20		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**609**																						**609**											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**55,37**																						**27,69**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																			
		Обязательная нагрузка		**10**																						**5**											
		Во взаимодействии с преподавателем		**10**																						**5**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**609**	**80**	**40**		**40**			**529**		ТО: 8 Э: 3											ТО: Э:		**609**	**80**	**40**		**40**			**529**		ТО: 8 Э: 3		
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	Дифз	**26**	6	2		4			20														Дифз	**26**	6	2		4			20				1234567
2	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда	К	**48**	8	6		2			40														К	**48**	8	6		2			40				7
3	ОП.06	Деловое общение	К	**84**	14	4		10			70														К	**84**	14	4		10			70				7
4	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний	Дифз	**106**	14	8		6			92														Дифз	**106**	14	8		6			92				7
5	ОП.10	Основы предпринимательства	К	**51**	8	4		4			43														К	**51**	8	4		4			43				7
6	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Эк Дифз(2)	**294**	30	16		14			264														Эк Дифз(2)	**294**	30	16		14			264				7
7	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Дифз	**294**	30	16		14			264														Дифз	**294**	30	16		14			264				7
8	ПМ.04.01(К)	Квалификационный экзамен	Эк																						Эк												
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк Дифз(3) К(3)																						Эк Дифз(3) К(3)												
ПРАКТИКИ		(План)		252	252			252					7													252	252			252					7		
	ПП.04	Производственная практика	Дифз	108	108			108					3												Дифз	108	108			108					3		7
	ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	Дифз	144	144			144					4												Дифз	144	144			144					4		7
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216	216			216					6													216	216			216					2		
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)		144	144			144					4													144	144			144					4		7
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен		72	72			72					2													72	72			72					2		7
КАНИКУЛЫ													2																							2		

Название практики	Курс	Сем. курса	Продолжительность (недель)
Вид практики: Учебная практика			
Учебная практика	1	2	2
Учебная практика	2	2	1
Учебная практика	3	1	2
Учебная практика	3	2	1
Вид практики: Производственная практика			
Производственная практика	1	2	3
Производственная практика	2	2	2
Производственная практика	3	2	4
Производственная практика	3	2	2
Производственная практика	4	1	3
Вид практики: Преддипломная практика			
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	4	1	4
Итого по плану			24

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
	Итого по ОП		3252	1392	4644		560	1903	1161	742	1176	621	555	956	536	420	609	609	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		3252	1392	4644		560	1903	1161	742	1176	621	555	956	536	420	609	609	
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		660	102	762		62	512	484	28	116	30	86	60	30	30	74	74	
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		210		210		24	164	80	84	46		46						
П	Профессиональный учебный цикл		2382	1290	3672		474	1227	597	630	1014	591	423	896	506	390	535	535	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		924	714	1638		176	763	497	266	413	228	185	221	221		241	241	
ПМ	Профессиональные модули		1458	576	2034		298	464	100	364	601	363	238	675	285	390	294	294	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216		216										216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО			38.7			-	68.3	37.1	-	36.53	25.23	-	35.74	23.34	-	55.37	
		Период атт.						-			-			-			-		
		Период гос.эк.						-			-			-			-		
	Суммарно во взаимодействии с преподавателем (акад. час)	Блок ПП			560			160	72	88	160	72	88	160	72	88	80	80	
		Блок ОГСЭ			62			22	18	4	18	6	12	8	4	4	14	14	
		Блок ЕН			24			18	8	10	6		6						
		Блок П			474			120	46	74	136	66	70	152	68	84	66	66	
		Блок ОП			176			72	36	36	44	24	20	24	24		36	36	
		Блок ПМ			298			48	10	38	92	42	50	128	44	84	30	30	
		Блок ГИА			216												216	216	
		Итого			776			160	72	88	160	72	88	160	72	88	296	296	
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			5.43			-	4.8	4.99	-	4.8	4.52	-	5.54	5.87	-	10	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	1	4	5	3	2	5	1	4	1	1	
		ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ (ДифЗ)						6	3	3	6		6	7	3	4	5	5	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)												1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)									1		1				3	3	

Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859 (в ред. Приказа Минпросвещения России от 13.07.2021 N 450) на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования,утвержденным приказом Минобрнауки России № 413 от 17.05.2012, с учетом рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования (письмо Минпросвещения России № 05-592 от 01.03.2023 г. "О направлении рекомендаций"),

2. Начало учебного года - не позднее 1 ноября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.

3. Время на проведение установочных, обзорных, практических занятий в период лабораторно-экзаменационной сессии составляет 160 академических часов в год. Продолжительность обязательных аудиторных занятий не превышает 8 часов в день.

4. При проведении практических занятий возможно деление группы на подргруппы численностью не менее 8 человек.

5. В межсессионный период проводятся консультации из расчета 4 часа в год на каждого обучающегося. Форма проведения косультаций и распределение часов консультаций по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам определяется образовательным учреждением. За счет времени, отводимого для консультаций, но не более 8 часов, с обучающимися могут проводиться занятия по изучению основ самостоятельной работы.

6. При распределении учебных дисциплин и междисциплинарных курсов по семестрам исходят из междисциплинарных связей, а также особенностей организации учебной практики и практики по профилю специальности в рамках освоения профессиональных модулей.

7. По дисциплине "Физическая культура" предусматриваются занятия в объеме 2 часа на группу, которые проводятся как установочные. Программа дисциплины "Физическая культура" реализуется обучающимися самостоятельно.

8. В рабочем учебном плане в рамках вариативной части основной профессиональной образовательной программы дополнительно включены дисциплины: Введение в специальность:общие компетенции профессионала; Эффективное поведение на рынке труда; Деловое общение; Психология рекламы; Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний; Речевое воздействие в рекламе; Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности, а так же профессиональный модуль Реклама. Цифровой маркетинг. Остальная часть времени распределена на увеличение дисциплин и междисциплитнарных курсов.

9. Программа дисциплины ""Иностранный язык"" реализуется в течении всего времени обучения. Обучение по дисциплине "Иностранный язык" обеспечивает формирование у обучающегося базовых умений по технике письменного перевода текстов общей и профессиональной направленности и организуется аудиторно в период лабораторно-экзаменационныой сессии.

10. Рабочим учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы, которая реализуется в пределах времени, отведенного на изучение междисциплинарных курсов. Часы на курсовую работу указаны из расчета на учебную группу, в этот объем времени входят все формы аудиторной нагрузки по сопровождению курсовых работ обучающихся преподавателями, в т.ч. разъяснение особенностей курсового проектирования, знакомство с правилами оформления работ, обсуждение содержания работ, помощь в расчетах, проверка текстов и т.д. Время, предусмотренное на курсовые работы, включается в общий объем времени на обзорные и установочные занятия. Тематика курсовых работ определяется ПЦК.

11. Рабочим учебным планом предусмотрено проведение учебной и производственной (по профилю специальности) практики в составе соответствующего профессионального модуля. Практика реализуется обучающимися самостоятельно с предоставлением и последующей защитой отчетов в форме собеседования. Обучающиеся, имеющие стаж работы или работающие на должностях, соответствующих получаемой квалификации, могут освобождаться от прохождения учебной практики и практики по профилю специальности на основании предоставленных с места работы справок.

12. Преддипломная практика организуется в профильных учреждениях. Программа преддипломной практики разрабатывается образовательным учреждением.

13. В процессе промежуточной аттестации обучающихся количество экзаменов в каждом учебном году не превышает 8, а суммарное количество зачетов - не более 10, исключая зачеты по физической культуре.

14. Государственная итоговая аттестация предусматривается в виде защиты дипломного проекта (работы) и демонстрационного экзамена.