ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01A879D600D9AF499849437C15CA3967FA
Владелец: Новикова Варвара Валентиновна
Действителен: с 03.04.2023 до 03.07.2024

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор _____ *Новикова В.В.*

"___" _____ 2023 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Заочная
Срок получения СПО по ППССЗ: 4 г. 6 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 510 от 26.06.2014

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																Э	Э	К	К													Э	Э	Э Э										К	К	К	К	К	К	К	К	К
II																Э	Э	К	К															Э	Э	Э Э			У	У	П	П	П		К	К	К	К	К	К	К	К
III														Э	Э			К	К													Э	Э	Э			У	П	П						К	К	К	К	К	К	К	К
IV														Э	Э	У	У	К	К													Э	Э	Э			У	П	П	П	П	П	П		К	К	К	К	К	К	К	К
V							Э	Э	Э	П	П	П			Пд	Пд	Пд	К	К	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А	Всего	
	Самостоятельное изучение	15	21 4/6	36 4/6	15	17 4/6	32 4/6	15	19	34	13	15	28	8		8	139 2/6
У	Учебная практика					2	2		1	1	2	1	3				6
П	Производственная практика (по профилю специальности)					3	3		2	2		6	6	3		3	14
Пд	Производственная практика (преддипломная)													4		4	4
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия	2	2 2/6	4 2/6	2	2 2/6	4 2/6	2	3	5	2	3	5	3		3	21 4/6
Дп	Подготовка дипломного проекта (работы)													4		4	4
Д	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен													2		2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	8	10	2	8	10	2	8	10	2		2	43
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	33	**52**	19	33	**52**	26		**26**	234
Студентов																	
Групп																	

-	-	-	Формы промежуточной аттестации				Итого акад.часов								Макс. уч. нагр.	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзач	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Обяз. часть	Вар. часть
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2106	2106	154	82	72		54	1952	2106	
СОО.Среднее общее образование							2106	2106	154	82	72		54	1952	2106	
+	БД	**Базовые дисциплины**	**11**	**11 11 22 33**			1338	**1338**	**90**	**54**	**36**			**1248**	1338	
+	ОУД.01	Русский язык	1				162	162	16	10	6			146	162	
+	ОУД.02	Литература		1			162	162	10	4	6			152	162	
+	ОУД.03	История		1			153	153	10	6	4			143	153	
+	ОУД.04	География		1			54	54	6	4	2			48	54	
+	ОУД.05	Математика	1				219	219	16	10	6			203	219	
+	ОУД.06	Физическая культура		1			108	108	2	2				106	108	
+	ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности		2			102	102	8	2	6			94	102	
+	ОУД.08	Физика		2			162	162	8	6	2			154	162	
+	ОУД.09	Химия		3			108	108	8	6	2			100	108	
+	ОУД.10	Биология		3			108	108	6	4	2			102	108	
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**	**2**			594	**594**	**50**	**20**	**30**			**544**	594	
+	ОУД.11	Обществознание	2				189	189	18	12	6			171	189	
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			216	216	16	2	14			200	216	
+	ОУД.13	Информатика	2				189	189	16	6	10			173	189	
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**22**			174	**174**	**14**	**8**	**6**		**54**	**160**	174	
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности индивидуальный проект		2			120	120	8	4	4		54	112	120	
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		2			54	54	6	4	2			48	54	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	566	272	290	4		4078	3252	1392
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический							762	762	64	24	40			698	660	102
+	ОГСЭ.01	Основы философии		6			58	58	8	4	4			50	58	
+	ОГСЭ.02	История		3			58	58	6	4	2			52	58	
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		9			200	200	32	4	28			168	200	
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		3			344	344	2	2				342	344	
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			54	54	8	4	4			46		54
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда				9	48	48	8	6	2			40		48
ЕН.Математический и общий естественнонаучный							210	210	24	10	14			186	210	
+	ЕН.01	Математика	3				80	80	8	4	4			72	80	
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования				6	46	46	6	4	2			40	46	
+	ЕН.03	Информатика		4			84	84	10	2	8			74	84	
П.Профессиональный учебный цикл							3672	3672	478	238	236	4		3194	2382	1290
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1638	1638	180	98	82			1458	924	714
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	5				267	267	28	16	12			239	267	
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	5				267	267	28	16	12			239	267	
+	ОП.03	История изобразительного искусства		2			157	157	12	8	4			145	157	
+	ОП.04	Экономика организации		6			131	131	14	10	4			117	131	
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		7			102	102	12	6	6			90	102	
+	ОП.06	Деловое общение				9	84	84	14	4	10			70		84
+	ОП.07	Психология рекламы		7			119	119	12	6	6			107		119
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний		9			106	106	14	8	6			92		106
+	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе		6			54	54	6	4	2			48		54
+	ОП.10	Основы предпринимательства				9	51	51	8	4	4			43		51
+	ОП.12	Интернет-маркетинг	4				300	300	32	16	16			268		300
ПМ.Профессиональные модули							2034	2034	298	140	154	4		1736	1458	576
+	ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**44 4**	**44**			464	**464**	**48**	**18**	**30**			**416**	364	**100**
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4				340	340	34	10	24			306	240	100
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4				124	124	14	8	6			110	124	
+	УП.01	Учебная практика		4			72	72	72		72				72	
+	ПП.01	Производственная практика		4			108	108	108		108				108	
+	ПМ.01.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*4*													
+	ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**57 88**	**78 8**	**8**		764	**764**	**138**	**62**	**72**	**4**		**626**	578	**186**
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	8		8		201	201	68	30	34	4		133	165	36
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	5				185	185	18	8	10			167	110	75
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	7				186	186	22	12	10			164	186	
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		8			192	192	30	12	18			162	117	75
+	УП.02	Учебная практика		7			72	72	72		72				72	
+	ПП.02	Производственная практика		8			144	144	144		144				144	
+	ПМ.02.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*8*													

	Курс 1														Курс 2													
	Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4						
Индекс	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	918	64	40	24			854	972	76	32	44		54	842	216	14	10	4			202							
СОО.Среднее общее образование	918	64	40	24			854	972	76	32	44		54	842	216	14	10	4			202							
БД	858	**60**	**36**	**24**			**798**	264	**16**	**8**	**8**			**248**	216	**14**	**10**	**4**			**202**							
ОУД.01	162	16	10	6			146																					
ОУД.02	162	10	4	6			152																					
ОУД.03	153	10	6	4			143																					
ОУД.04	54	6	4	2			48																					
ОУД.05	219	16	10	6			203																					
ОУД.06	108	2	2				106																					
ОУД.07								102	8	2	6			94														
ОУД.08								162	8	6	2			154														
ОУД.09															108	8	6	2			100							
ОУД.10															108	6	4	2			102							
ПД								594	**50**	**20**	**30**			**544**														
ОУД.11								189	18	12	6			171														
ОУД.12								216	16	2	14			200														
ОУД.13								189	16	6	10			173														
ПОО	60	**4**	**4**				**56**	114	**10**	**4**	**6**		**54**	**50**														
ОУД.14	60	4	4				56	60	4		4		54	2														
ОУД.15								54	6	4	2			48														
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	54	8	4	4			46	157	12	8	4			145	950	58	30	28			892	742	88	38	50			654
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический	54	8	4	4			46								430	12	8	4			418	28	4		4			24
ОГСЭ.01																												
ОГСЭ.02															58	6	4	2			52							
ОГСЭ.03															28	4	2	2			24	28	4		4			24
ОГСЭ.04															344	2	2				342							
ОГСЭ.05	54	8	4	4			46																					
ОГСЭ.06																												
ЕН.Математический и общий естественнонаучный															80	8	4	4			72	84	10	2	8			74
ЕН.01															80	8	4	4			72							
ЕН.02																												
ЕН.03																						84	10	2	8			74
П.Профессиональный учебный цикл								157	12	8	4			145	440	38	18	20			402	630	74	36	38			556
ОП.Общепрофессиональные дисциплины								157	12	8	4			145	340	28	16	12			312	266	36	20	16			230
ОП.01															95	10	6	4			85	58	6	4	2			52
ОП.02															95	10	6	4			85	58	6	4	2			52
ОП.03								157	12	8	4			145														
ОП.04																												
ОП.05																												
ОП.06																												
ОП.07																												
ОП.08																												
ОП.09																												
ОП.10																												
ОП.12															150	8	4	4			142	150	24	12	12			126
ПМ.Профессиональные модули															100	10	2	8			90	364	38	16	22			326
ПМ.01															100	**10**	**2**	**8**			**90**	364	**38**	**16**	**22**			**326**
МДК.01.01															100	10	2	8			90	240	24	8	16			216
МДК.01.02																						124	14	8	6			110
УП.01																						72	72		72			
ПП.01																						108	108		108			
ПМ.01.01(К)																												
ПМ.02																												
МДК.02.01																												
МДК.02.02																												
МДК.02.03																												
МДК.02.04																												
УП.02																												
ПП.02																												
ПМ.02.01(К)																												

	Курс 3														Курс 4														Курс 5						
	Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8							Семестр 9						
Индекс	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Итого	С преп.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																																			
СОО.Среднее общее образование																																			
БД																																			
ОУД.01																																			
ОУД.02																																			
ОУД.03																																			
ОУД.04																																			
ОУД.05																																			
ОУД.06																																			
ОУД.07																																			
ОУД.08																																			
ОУД.09																																			
ОУД.10																																			
ПД																																			
ОУД.11																																			
ОУД.12																																			
ОУД.13																																			
ПОО																																			
ОУД.14																																			
ОУД.15																																			
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	621	72	32	40			549	555	88	50	38			467	536	72	34	38			464	420	88	36	48	4		332	609	80	40	40			529
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический	30	6		6			24	86	12	4	8			74	30	4		4			26	30	4		4			26	74	14	8	6			60
ОГСЭ.01								58	8	4	4			50																					
ОГСЭ.02																																			
ОГСЭ.03	30	6		6			24	28	4		4			24	30	4		4			26	30	4		4			26	26	6	2	4			20
ОГСЭ.04																																			
ОГСЭ.05																																			
ОГСЭ.06																													48	8	6	2			40
ЕН.Математический и общий естественнонаучный								46	6	4	2			40																					
ЕН.01																																			
ЕН.02								46	6	4	2			40																					
ЕН.03																																			
П.Профессиональный учебный цикл	591	66	32	34			525	423	70	42	28			353	506	68	34	34			438	390	84	36	44	4		306	535	66	32	34			469
ОП.Общепрофессиональные дисциплины	228	24	12	12			204	185	20	14	6			165	221	24	12	12			197								241	36	16	20			205
ОП.01	114	12	6	6			102																												
ОП.02	114	12	6	6			102																												
ОП.03																																			
ОП.04								131	14	10	4			117																					
ОП.05															102	12	6	6			90														
ОП.06																													84	14	4	10			70
ОП.07															119	12	6	6			107														
ОП.08																													106	14	8	6			92
ОП.09								54	6	4	2			48																					
ОП.10																													51	8	4	4			43
ОП.12																																			
ПМ.Профессиональные модули	363	42	20	22			321	238	50	28	22			188	285	44	22	22			241	390	84	36	44	4		306	294	30	16	14			264
ПМ.01																																			
МДК.01.01																																			
МДК.01.02																																			
УП.01																																			
ПП.01																																			
ПМ.01.01(К)																																			
ПМ.02	185	**18**	**8**	**10**			**167**	60	**26**	**14**	**12**			**34**	223	**32**	**16**	**16**			**191**	296	**62**	**24**	**34**	**4**		**234**							
МДК.02.01								60	26	14	12			34	37	10	4	6			27	104	32	12	16	4		72							
МДК.02.02	185	18	8	10			167																												
МДК.02.03															186	22	12	10			164														
МДК.02.04																						192	30	12	18			162							
УП.02															72	72		72																	
ПП.02																						144	144		144										
ПМ.02.01(К)																																			

+	ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**66**	**666**			356	**356**	**48**	**26**	**22**			**308**	256	**100**																													178	**24**	**12**	**12**			**154**	178	**24**	**14**	**10**			**154**																					
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	6				208	208	28	16	12			180	108	100																													104	12	6	6			92	104	16	10	6			88																					
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		6			148	148	20	10	10			128	148																														74	12	6	6			62	74	8	4	4			66																					
+	УП.03	Учебная практика		6			36	36	36		36				36																																					36	36		36																									
+	ПП.03	Производственная практика		6			72	72	72		72				72																																					72	72		72																									
+	ПМ.03.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*6*																																																																													
+	ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**9**	**99**			294	**294**	**30**	**16**	**14**			**264**	144	**150**																																																														294	**30**	**16**	**14**			**264**
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		9			294	294	30	16	14			264	144	150																																																														294	30	16	14			264
+	ПП.04	Производственная практика		9			108	108	108		108				108																																																														108	108		108			
+	ПМ.04.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*9*																																																																													
+	ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**	**88**	**88**			156	**156**	**34**	**18**	**16**			**122**	116	**40**																																											62	**12**	**6**	**6**			**50**	94	**22**	**12**	**10**			**72**							
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	8				156	156	34	18	16			122	116	40																																											62	12	6	6			50	94	22	12	10			72							
+	УП.05	Учебная практика		8			36	36	36		36				36																																																				36	36		36										
+	ПП.05	Производственная практика		8			72	72	72		72				72																																																				72	72		72										
+	ПМ.05.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*8*																																																																													
+	ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)		9			144	144	144		144				144																																																															144	144		144			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216				216																																																															216	216		216			
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144		144				144																																																																144	144		144			
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72		72				72																																																																72	72		72			

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			
ИТОГО (с факультативами)				**972**									17		**1129**									24		**2101**									41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**972**											**1129**											**2101**											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**57,18**											**47,05**											**52,12**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																			
		Обязательная нагрузка		**4,8**											**4,07**											**4,44**											
		Во взаимодействии с преподавателем		**4,8**											**4,07**											**4,44**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**972**	**72**	**44**		**28**			**900**		ТО: 15 Э: 2		**1129**	**88**	**40**		**48**		**54**	**987**		ТО: 21 2/3 Э: 2 1/3		**2101**	**160**	**84**		**76**		**54**	**1887**		ТО: 36 2/3 Э: 4 1/3		
1	БД	Базовые дисциплины	Эк(2) ДифЗ(4)	**858**	60	36		24			798			ДифЗ(2)	**264**	16	8		8			248			Эк(2) ДифЗ(6)	**1122**	76	44		32			1046				123
2	ОУД.01	Русский язык	Эк	**162**	16	10		6			146														Эк	**162**	16	10		6			146				1
3	ОУД.02	Литература	ДифЗ	**162**	10	4		6			152														ДифЗ	**162**	10	4		6			152				1
4	ОУД.03	История	ДифЗ	**153**	10	6		4			143														ДифЗ	**153**	10	6		4			143				1
5	ОУД.04	География	ДифЗ	**54**	6	4		2			48														ДифЗ	**54**	6	4		2			48				1
6	ОУД.05	Математика	Эк	**219**	16	10		6			203														Эк	**219**	16	10		6			203				1
7	ОУД.06	Физическая культура	ДифЗ	**108**	2	2					106														ДифЗ	**108**	2	2					106				1
8	ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности												ДифЗ	**102**	8	2		6			94			ДифЗ	**102**	8	2		6			94				2
9	ОУД.08	Физика												ДифЗ	**162**	8	6		2			154			ДифЗ	**162**	8	6		2			154				2
10	ПД	Профильные дисциплины												Эк(2) ДифЗ	**594**	50	20		30			544			Эк(2) ДифЗ	**594**	50	20		30			544				2
11	ОУД.11	Обществознание												Эк	**189**	18	12		6			171			Эк	**189**	18	12		6			171				2
12	ОУД.12	Иностранный язык												ДифЗ	**216**	16	2		14			200			ДифЗ	**216**	16	2		14			200				2
13	ОУД.13	Информатика												Эк	**189**	16	6		10			173			Эк	**189**	16	6		10			173				2
14	ПОО	Предлагаемые ОО		**60**	4	4					56			ДифЗ(2)	**114**	10	4		6		54	50			ДифЗ(2)	**174**	14	8		6		54	106				12
15	ОУД.14	Основы проектной деятельности индивидуальный проект		**60**	4	4					56			ДифЗ	**60**	4			4		54	2			ДифЗ	**120**	8	4		4		54	58				12
16	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации												ДифЗ	**54**	6	4		2			48			ДифЗ	**54**	6	4		2			48				2
17	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ДифЗ	**54**	8	4		4			46														ДифЗ	**54**	8	4		4			46				1
18	ОП.03	История изобразительного искусства												ДифЗ	**157**	12	8		4			145			ДифЗ	**157**	12	8		4			145				2
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) ДифЗ(4)											Эк(2) ДифЗ(6)											Эк(4) ДифЗ(10)												
ПРАКТИКИ		(План)																																			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													2											9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			
ИТОГО (с факультативами)				**1166**									17		**742**									25		**1908**									42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1166**											**742**											**1908**											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**68,59**											**37,1**											**52,85**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																			
		Обязательная нагрузка		**4,8**											**4,99**											**4,9**											
		Во взаимодействии с преподавателем		**4,8**											**4,99**											**4,9**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1166**	**72**	**40**		**32**			**1094**		ТО: 15 Э: 2		**742**	**88**	**38**		**50**			**654**		ТО: 17 2/3 Э: 2 1/3		**1908**	**160**	**78**		**82**			**1748**		ТО: 32 2/3 Э: 4 1/3		
1	БД	Базовые дисциплины	Дифз(2)	**216**	14	10		4			202														Дифз(2)	**216**	14	10		4			202				123
2	ОУД.09	Химия	Дифз	**108**	8	6		2			100														Дифз	**108**	8	6		2			100				3
3	ОУД.10	Биология	Дифз	**108**	6	4		2			102														Дифз	**108**	6	4		2			102				3
4	ОГСЭ.02	История	Дифз	**58**	6	4		2			52														Дифз	**58**	6	4		2			52				3
5	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**28**	4	2		2			24				**28**	4			4			24				**56**	8	2		6			48				3456789
6	ОГСЭ.04	Физическая культура	Дифз	**344**	2	2					342														Дифз	**344**	2	2					342				3
7	ЕН.01	Математика	Эк	**80**	8	4		4			72														Эк	**80**	8	4		4			72				3
8	ЕН.03	Информатика												Дифз	**84**	10	2		8			74			Дифз	**84**	10	2		8			74				4
9	ОП.01	Рисунок с основами перспективы		**95**	10	6		4			85				**58**	6	4		2			52				**153**	16	10		6			137				345
10	ОП.02	Живопись с основами цветоведения		**95**	10	6		4			85				**58**	6	4		2			52				**153**	16	10		6			137				345
11	ОП.12	Интернет-маркетинг		**150**	8	4		4			142			Эк	**150**	24	12		12			126			Эк	**300**	32	16		16			268				34
12	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		**100**	10	2		8			90			Эк(3) Дифз(2)	**364**	38	16		22			326			Эк(3) Дифз(2)	**464**	48	18		30			416				34
13	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		**100**	10	2		8			90			Эк	**240**	24	8		16			216			Эк	**340**	34	10		24			306				34
14	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта												Эк	**124**	14	8		6			110			Эк	**124**	14	8		6			110				4
15	ПМ.01.01(К)	Квалификационный экзамен												Эк											Эк												
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк Дифз(3)											Эк(4) Дифз											Эк(5) Дифз(4)												
ПРАКТИКИ		(План)													180	180			180					5		180	180			180					5		
	УП.01	Учебная практика												Дифз	72	72			72					2	Дифз	72	72			72					2		4
	ПП.01	Производственная практика												Дифз	108	108			108					3	Дифз	108	108			108					3		4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													2											8											10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			
ИТОГО (с факультативами)				**621**									17		**555**									25		**1176**									42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**621**											**555**											**1176**											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**36,53**											**25,23**											**30,88**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																			
		Обязательная нагрузка		**4,8**											**4,64**											**4,72**											
		Во взаимодействии с преподавателем		**4,8**											**4,64**											**4,72**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**621**	**72**	**32**		**40**			**549**		ТО: 15 Э: 2		**555**	**88**	**50**		**38**			**467**		ТО: 19 Э: 3		**1176**	**160**	**82**		**78**			**1016**		ТО: 34 Э: 5		
1	ОГСЭ.01	Основы философии												Дифз	**58**	8	4		4			50			Дифз	**58**	8	4		4			50				6
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**30**	6			6			24				**28**	4			4			24				**58**	10			10			48				3456789
3	ЕН.02	Экологические основы природопользования												К	**46**	6	4		2			40			К	**46**	6	4		2			40				6
4	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Эк	**114**	12	6		6			102														Эк	**114**	12	6		6			102				345
5	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Эк	**114**	12	6		6			102														Эк	**114**	12	6		6			102				345
6	ОП.04	Экономика организации												Дифз	**131**	14	10		4			117			Дифз	**131**	14	10		4			117				6
7	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе												Дифз	**54**	6	4		2			48			Дифз	**54**	6	4		2			48				6
8	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк	**185**	18	8		10			167				**60**	26	14		12			34			Эк	**245**	44	22		22			201				5678
9	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале													**60**	26	14		12			34				**60**	26	14		12			34				678
10	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	Эк	**185**	18	8		10			167														Эк	**185**	18	8		10			167				5
11	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		**178**	24	12		12			154			Эк(2) ДифЗ(3)	**178**	24	14		10			154			Эк(2) ДифЗ(3)	**356**	48	26		22			308				56
12	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		**104**	12	6		6			92			Эк	**104**	16	10		6			88			Эк	**208**	28	16		12			180				56
13	МДК.03.02	Правовое обеспечение в рекламной деятельности		**74**	12	6		6			62			Дифз	**74**	8	4		4			66			Дифз	**148**	20	10		10			128				56
14	ПМ.03.01(К)	Квалификационный экзамен												Эк											Эк												
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3)											Эк(2) ДифЗ(4) К											Эк(5) ДифЗ(4) К												
ПРАКТИКИ		(План)													108	108			108					3		108	108			108					3		
	УП.03	Учебная практика												Дифз	36	36			36					1	Дифз	36	36			36					1		6
	ПП.03	Производственная практика												Дифз	72	72			72					2	Дифз	72	72			72					2		6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																			
КАНИКУЛЫ													2											8											10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			
ИТОГО (с факультативами)				**536**									17		**420**									25		**956**									42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**536**											**420**											**956**											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**35,74**											**23,34**											**29,54**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																		
		Обязательная нагрузка		**5,54**											**5,87**											**5,71**											
		Во взаимодействии с преподавателем		**5,54**											**5,87**											**5,71**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**536**	**72**	**34**		**38**			**464**		ТО: 13 Э: 2		**420**	**88**	**36**		**48**	**4**		**332**		ТО: 15 Э: 3		**956**	**160**	**70**		**86**	**4**		**796**		ТО: 28 Э: 5		
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**30**	4			4			26				**30**	4			4			26				**60**	8			8			52				3456789
2	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	Дифз	**102**	12	6		6			90														Дифз	**102**	12	6		6			90				7
3	ОП.07	Психология рекламы	Дифз	**119**	12	6		6			107														Дифз	**119**	12	6		6			107				7
4	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк Дифз	**223**	32	16		16			191			Эк(2) Дифз(2) КР	**296**	62	24		34	4		234			Эк(3) Дифз(3) КР	**519**	94	40		50	4		425				5678
5	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		**37**	10	4		6			27			Эк КР	**104**	32	12		16	4		72			Эк КР	**141**	42	16		22	4		99				678
6	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Эк	**186**	22	12		10			164														Эк	**186**	22	12		10			164				7
7	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео												Дифз	**192**	30	12		18			162			Дифз	**192**	30	12		18			162				8
8	ПМ.02.01(К)	Квалификационный экзамен												Эк											Эк												
9	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)		**62**	12	6		6			50			Эк(2) Дифз(2)	**94**	22	12		10			72			Эк(2) Дифз(2)	**156**	34	18		16			122				78
10	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности		**62**	12	6		6			50			Эк	**94**	22	12		10			72			Эк	**156**	34	18		16			122				78
11	ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен												Эк											Эк												
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк Дифз(2)											Эк(4) Дифз КР											Эк(5) Дифз(3) КР											
ПРАКТИКИ		(План)		72	72			72					2		252	252			252					7		324	324			324					9		
	УП.02	Учебная практика	Дифз	72	72			72					2												Дифз	72	72			72					2		7
	УП.05	Учебная практика												Дифз	36	36			36					1	Дифз	36	36			36					1		8
	ПП.02	Производственная практика												Дифз	144	144			144					4	Дифз	144	144			144					4		8
	ПП.05	Производственная практика												Дифз	72	72			72					2	Дифз	72	72			72					2		8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																		
КАНИКУЛЫ													2											8											10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 9											Итого за курс											Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			
ИТОГО (с факультативами)				**609**									24		**609**									20		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**609**											**609**											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**55,37**											**27,69**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																								
		Обязательная нагрузка		**10**											**5**											
		Во взаимодействии с преподавателем		**10**											**5**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**609**	**80**	**40**		**40**			**529**		ТО: 8 Э: 3		**609**	**80**	**40**		**40**			**529**		ТО: 8 Э: 3		
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	Дифз	**26**	6	2		4			20			Дифз	**26**	6	2		4			20				3456789
2	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда	К	**48**	8	6		2			40			К	**48**	8	6		2			40				9
3	ОП.06	Деловое общение	К	**84**	14	4		10			70			К	**84**	14	4		10			70				9
4	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний	Дифз	**106**	14	8		6			92			Дифз	**106**	14	8		6			92				9
5	ОП.10	Основы предпринимательства	К	**51**	8	4		4			43			К	**51**	8	4		4			43				9
6	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Эк Дифз(2)	**294**	30	16		14			264			Эк Дифз(2)	**294**	30	16		14			264				9
7	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Дифз	**294**	30	16		14			264			Дифз	**294**	30	16		14			264				9
8	ПМ.04.01(К)	Квалификационный экзамен	Эк											Эк												
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк Дифз(3) К(3)											Эк Дифз(3) К(3)												
ПРАКТИКИ		(План)		252	252			252					7		252	252			252					7		
	ПП.04	Производственная практика	Дифз	108	108			108					3	Дифз	108	108			108					3		9
	ПДП.01	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	Дифз	144	144			144					4	Дифз	144	144			144					4		9
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		216	216			216					6		216	216			216					2		
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)		144	144			144					4		144	144			144					4		9
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен		72	72			72					2		72	72			72					2		9
КАНИКУЛЫ													2											2		

Название практики	Курс	Сем. курса	Продолжительность (недель)
Вид практики: Учебная практика			
Учебная практика	2	2	2
Учебная практика	3	2	1
Учебная практика	4	1	2
Учебная практика	4	2	1
Вид практики: Производственная практика			
Производственная практика	2	2	3
Производственная практика	3	2	2
Производственная практика	4	2	4
Производственная практика	4	2	2
Производственная практика	5	1	3
Вид практики: Преддипломная практика			
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	5	1	4
Итого по плану			24

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
	Итого по ОП		5358	1392	6750		720	2101	972	1129	1908	1166	742	1176	621	555	956	536	420	609	609	
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2106		2106		154	1890	918	972	216	216										
НОО	Начальное общее образование																					
ООО	Основное общее образование																					
СОО	Среднее общее образование		2106		2106		154	1890	918	972	216	216										
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		3252	1392	4644		566	211	54	157	1692	950	742	1176	621	555	956	536	420	609	609	
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		660	102	762		64	54	54		458	430	28	116	30	86	60	30	30	74	74	
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		210		210		24				164	80	84	46		46						
П	Профессиональный учебный цикл		2382	1290	3672		478	157		157	1070	440	630	1014	591	423	896	506	390	535	535	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины		924	714	1638		180	157		157	606	340	266	413	228	185	221	221		241	241	
ПМ	Профессиональные модули		1458	576	2034		298				464	100	364	601	363	238	675	285	390	294	294	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216		216													216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО			41.93			-	57.18	47.05	-	68.59	37.1	-	36.53	25.23	-	35.74	23.34	-	55.37	
		Период атт.						-			-			-			-			-		
		Период гос.эк.						-			-			-			-			-		
	Суммарно во взаимодействии с преподавателем (акад. час)	Блок ОП			154			140	64	76	14	14										
		Блок СОО			154			140	64	76	14	14										
		Блок ПП			566			20	8	12	146	58	88	160	72	88	160	72	88	80	80	
		Блок ОГСЭ			64			8	8		16	12	4	18	6	12	8	4	4	14	14	
		Блок ЕН			24						18	8	10	6		6						
		Блок П			478			12		12	112	38	74	136	66	70	152	68	84	66	66	
		Блок ОП			180			12		12	64	28	36	44	24	20	24	24		36	36	
		Блок ПМ			298						48	10	38	92	42	50	128	44	84	30	30	
		Блок ГИА			216															216	216	
		Итого			936			160	72	88	160	72	88	160	72	88	160	72	88	296	296	
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			5.17			-	4.8	4.07	-	4.8	4.99	-	4.8	4.64	-	5.54	5.87	-	10	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2	5	1	4	5	3	2	5	1	4	1	1	
		ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ (ДифЗ)						10	4	6	6	3	3	6		6	7	3	4	5	5	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)															1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)												1		1				3	3	

Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденным приказом Министерства образования и науки России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859 (в ред. Приказа Минпросвещения России от 13.07.2021 N 450) на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования,утвержденным приказом Минобрнауки России № 413 от 17.05.2012, с учетом рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования (письмо Минпросвещения России № 05-592 от 01.03.2023 г. "О направлении рекомендаций"),

2. Начало учебного года - не позднее 1 ноября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.

3. Время на проведение установочных, обзорных, практических занятий в период лабораторно-экзаменационной сессии составляет 160 академических часов в год. Продолжительность обязательных аудиторных занятий не превышает 8 часов в день.

4. При проведении практических занятий возможно деление группы на подргруппы численностью не менее 8 человек.

5. В межсессионный период проводятся консультации из расчета 4 часа в год на каждого обучающегося. Форма проведения косультаций и распределение часов консультаций по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам определяется образовательным учреждением. За счет времени, отводимого для консультаций, но не более 8 часов, с обучающимися могут проводиться занятия по изучению основ самостоятельной работы.

6. При распределении учебных дисциплин и междисциплинарных курсов по семестрам исходят из междисциплинарных связей, а также особенностей организации учебной практики и практики по профилю специальности в рамках освоения профессиональных модулей.

7. По дисциплине "Физическая культура" предусматриваются занятия в объеме 2 часа на группу, которые проводятся как установочные. Программа дисциплины "Физическая культура" реализуется обучающимися самостоятельно.

8. В рабочем учебном плане в рамках вариативной части основной профессиональной образовательной программы дополнительно включены дисциплины: Введение в специальность:общие компетенции профессионала; Эффективное поведение на рынке труда; Деловое общение; Психология рекламы; Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний; Речевое воздействие в рекламе; Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности, а так же профессиональный модуль Реклама. Цифровой маркетинг. Остальная часть времени распределена на увеличение дисциплин и междисциплитнарных курсов.

9. Программа дисциплины ""Иностранный язык"" реализуется в течении всего времени обучения. Обучение по дисциплине "Иностранный язык" обеспечивает формирование у обучающегося базовых умений по технике письменного перевода текстов общей и профессиональной направленности и организуется аудиторно в период лабораторно-экзаменационныой сессии.

10. Рабочим учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы, которая реализуется в пределах времени, отведенного на изучение междисциплинарных курсов. Часы на курсовую работу указаны из расчета на учебную группу, в этот объем времени входят все формы аудиторной нагрузки по сопровождению курсовых работ обучающихся преподавателями, в т.ч. разъяснение особенностей курсового проектирования, знакомство с правилами оформления работ, обсуждение содержания работ, помощь в расчетах, проверка текстов и т.д. Время, предусмотренное на курсовые работы, включается в общий объем времени на обзорные и установочные занятия. Тематика курсовых работ определяется ПЦК.

11. Рабочим учебным планом предусмотрено проведение учебной и производственной (по профилю специальности) практики в составе соответствующего профессионального модуля. Практика реализуется обучающимися самостоятельно с предоставлением и последующей защитой отчетов в форме собеседования. Обучающиеся, имеющие стаж работы или работающие на должностях, соответствующих получаемой квалификации, могут освобождаться от прохождения учебной практики и практики по профилю специальности на основании предоставленных с места работы справок.

12. Преддипломная практика организуется в профильных учреждениях. Программа преддипломной практики разрабатывается образовательным учреждением.

13. В процессе промежуточной аттестации обучающихся количество экзаменов в каждом учебном году не превышает 8, а суммарное количество зачетов - не более 10, исключая зачеты по физической культуре.

14. Государственная итоговая аттестация предусматривается в виде защиты дипломного проекта (работы) и демонстрационного экзамена.