ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат:
01A879D600D9AF499849437C15CA3967FA
Владелец: Новикова Варвара Валентиновна
Действителен: с 03.04.2023 до 03.07.2024

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж" (филиал в г. Сарапул)_x000D_

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор _____ *Новикова В.В.*

26.06.2023 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама _x000D_

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения СПО по ППССЗ: 2 г. 10 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 510 от 12.05.2014

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	Э	К	К																				У	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II															У	У	Э	К	К																		У	П	П	П	П	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III												У	У	П	П	П	Э	К	К									У	П	П	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	19	35	14	17	31	11 3/6	8 3/6	20	86
У	Учебная практика		1	1	2	1	3	2	1	3	7
П	Производственная практика		3	3		6	6	3	4	7	16
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	3/6	3/6	1	5
Дп	Подготовка дипломного проекта								4	4	4
Д	Защита дипломного проекта, демонстрационный экзамен								2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	8	10	2		2	23
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	24	**43**	147

-	-	-	Формы промежуточной аттестации				Итого акад.часов							Макс. уч. нагр.		Обяз. уч. нагр.		Курс 1								Курс 2								Курс 3											
																		Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3					Семестр 4				Семестр 5					Семестр 6							
	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифф. зачеты	КР	Итоговые контр. работы	Эксп.	По плану	Обяз. нагр.	Лек	Пр	КРП	СР	Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Лек	Пр	СР	Итого	Лек	Пр	СР	Итого	Лек	Пр	КРП	СР	Итого	Лек	Пр	СР	Итого	Лек	Пр	КРП	СР	Итого	Лек	Пр	СР	Итого	Лек	Пр	СР
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							4644	4644	3096	1286	1780	30	1548	3252	1392	2168	928	864	308	268	288	1026	228	456	342	756	224	280		252	918	266	346	306	621	138	246	30	207	459	122	184	153
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл							762	762	508	130	378		254	660	102	440	68	203	64	76	63	122		78	44	96		62		34	166	42	74	50	73		46		27	102	24	42	36
+	ОГСЭ.01	Основы философии		4			58	58	48	42	6		10	58		48															58	42	6	10										
+	ОГСЭ.02	История		1			58	58	48	42	6		10	58		48		58	42	6	10																								
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык		6			200	200	172	4	168		28	200		172		27	2	22	3	46		40	6	40		34		6	40		34	6	27		23		4	20	2	15	3
+	ОГСЭ.04	Физическая культура		246			344	344	172	4	168		172	344		172		64	2	30	32	76		38	38	56		28		28	68		34	34	46		23		23	34	2	15	17
+	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			54	54	36	18	18		18		54		36	54	18	18	18																							
+	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда				6	48	48	32	20	12		16		48		32																							48	20	12	16
ЕН.Математический и общий естественнонаучный цикл							210	210	140	60	80		70	210		140		80	24	24	32	84	8	52	24						46	28	4	14										
+	ЕН.01	Математика	1				80	80	48	24	24		32	80		48		80	24	24	32																								
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования				4	46	46	32	28	4		14	46		32															46	28	4	14										
+	ЕН.03	Информатика		2			84	84	60	8	52		24	84		60						84	8	52	24																				
П.Профессиональный цикл							3672	3672	2448	1096	1322	30	1224	2382	1290	1588	860	581	220	168	193	820	220	326	274	660	224	218		218	706	196	268	242	548	138	200	30	180	357	98	142	117
ОП.Общепрофессиональные дисциплины							1338	1338	892	432	460		446	924	414	616	276	90	32	28	30	354	106	130	118	377	124	128		125	272	82	94	96	194	70	62		62	51	18	18	15
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3				267	267	178	90	88		89	267		178		45	16	14	15	99	34	32	33	123	40	42		41															
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	3				267	267	178	90	88		89	267		178		45	16	14	15	99	34	32	33	123	40	42		41															
+	ОП.03	История изобразительного искусства		5			157	157	104	58	46		53	157		104															69	26	20	23	88	32	26		30				
+	ОП.04	Экономика организации		3			131	131	88	44	44		43	131		88										131	44	44		43															
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		2			102	102	68	20	48		34	102		68						102	20	48	34																				
+	ОП.06	Деловое общение				4	84	84	58	20	38		26		84		58														84	20	38	26										
+	ОП.07	Психология рекламы		4			119	119	72	36	36		47		119		72														119	36	36	47										
+	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний		5			106	106	74	38	36		32		106		74																		106	38	36		32					
+	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе		2			54	54	36	18	18		18		54		36					54	18	18	18																				
+	ОП.10	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности				6	51	51	36	18	18		15		51		36																							51	18	18	15
ПМ.Профессиональные модули							2334	2334	1556	664	862	30	778	1458	876	972	584	491	188	140	163	466	114	196	156	283	100	90		93	434	114	174	146	354	68	138	30	118	306	80	124	102
+	ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**222**	**22**			394	**394**	**260**	**94**	**166**		**134**	394		260		99	**36**	**30**	**33**	295	**58**	**136**	**101**																				
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	2				270	270	180	72	108		90	270		180		99	36	30	33	171	36	78	57																				
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	2				124	124	80	22	58		44	124		80						124	22	58	44																				
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36	36		36			36		36						36		36																					
+	ПП.01	Производственная практика		2			108	108	108		108			108		108						108		108																					
+	ПМ.01.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*2*																																									
+	ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**2455**	**555**	**5**		764	**764**	**516**	**178**	**308**	**30**	**248**	578	**186**	392	**124**	68	**26**	**20**	**22**	117	**34**	**46**	**37**	121	**38**	**44**		**39**	248	**50**	**118**	**80**	210	**30**	**80**	**30**	**70**				
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	5		5		201	201	134	38	66	30	67	165	36	110	24									54	18	18		18	54	10	26	18	93	10	22	30	31				
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	2				185	185	126	60	66		59	110	75	76	50	68	26	20	22	117	34	46	37																				
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	4				186	186	128	40	88		58	186		128										67	20	26		21	119	20	62	37											
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		5			192	192	128	40	88		64	117	75	78	50														75	20	30	25	117	20	58		39					
+	УП.02	Учебная практика		5			72	72	72		72			72		72																			72		72							
+	ПП.02	Производственная практика		5			108	108	108		108			108		108																			108		108							
+	ПМ.02.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*5*																																									
+	ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**44**	**444**			186	**186**	**120**	**60**	**60**		**66**	186		120										54	**18**	**18**		**18**	132	**42**	**42**	**48**											
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	4				108	108	72	36	36		36	108		72										54	18	18		18	54	18	18	18											
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		4			78	78	48	24	24		30	78		48															78	24	24	30											
+	УП.03	Учебная практика		4			36	36	36		36			36		36															36		36												

+	ПП.03	Производственная практика		4			36	36	36		36			36		36																36		36											
+	ПМ.03.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*4*																																										
+	ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**6**	**66**			294	**294**	**196**	**98**	**98**		**98**	144	**150**	96	**100**																			81	**28**	**26**		**27**	213	**70**	**72**	**71**
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		6			294	294	196	98	98		98	144	150	96	100																			81	28	26		27	213	70	72	71
+	ПП.04	Производственная практика		6			108	108	108		108			108		108																									108		108	
+	ПМ.04.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*6*																																										
+	ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**	**66**	**66**			156	**156**	**104**	**20**	**84**		**52**	156		104																			63	**10**	**32**		**21**	93	**10**	**52**	**31**
+	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности	6				156	156	104	20	84		52	156		104																			63	10	32		21	93	10	52	31
+	УП.05	Учебная практика		6			36	36	36		36			36		36																									36		36	
+	ПП.05	Производственная практика		6			36	36	36		36			36		36																									36		36	
+	ПМ.05.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*6*																																										
+	ПМ.06	**Реклама. Цифровой маркетинг**	**4**	**344**			540	**540**	**360**	**214**	**146**		**180**		**540**		**360**	324	**126**	**90**	**108**	54	**22**	**14**	**18**	108	**44**	**28**		**36**	54	**22**	**14**	**18**										
+	МДК.06.01	Реклама. Цифровой маркетинг: СММ-продвижение		4			540	540	360	214	146		180		540		360	324	126	90	108	54	22	14	18	108	44	28		36	54	22	14	18										
+	УП.06	Учебная практика		3			72	72	72		72			72		72										72		72																
+	ПП.06	Производственная практика		4			180	180	180		180			180		180															180		180											
+	ПМ.06.ЭК	*Квалификационный экзамен*	*4*																																										
+	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)		6			144	144	144		144			144		144																									144		144	
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216			216		216																									216		216	
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта					144	144	144		144			144		144																									144		144	
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта, демонстрационный экзамен					72	72	72		72			72		72																									72		72	

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических часов								Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			
ИТОГО (с факультативами)				**864**								17		**1026**								24		**1890**								41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**864**										**1026**										**1890**										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**54**										**54**										**54**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																
		Обязательная нагрузка		**36**										**36**										**36**										
		Во взаимодействии с преподавателем		**36**										**36**										**36**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**864**	**576**	**308**	**268**			**288**		16_x000D_		**1026**	**684**	**228**	**456**			**342**		19_x000D_		**1890**	**1260**	**536**	**724**			**630**		35_x000D_		
1	ОГСЭ.02	История	Дифз	**58**	48	42	6			10													Дифз	**58**	48	42	6			10				1
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**27**	24	2	22			3				**46**	40		40			6				**73**	64	2	62			9				123456
3	ОГСЭ.04	Физическая культура		**64**	32	2	30			32			Дифз	**76**	38		38			38			Дифз	**140**	70	2	68			70				123456
4	ОГСЭ.05	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	Дифз	**54**	36	18	18			18													Дифз	**54**	36	18	18			18				1
5	ЕН.01	Математика	Эк	**80**	48	24	24			32													Эк	**80**	48	24	24			32				1
6	ЕН.03	Информатика											Дифз	**84**	60	8	52			24			Дифз	**84**	60	8	52			24				2
7	ОП.01	Рисунок с основами перспективы		**45**	30	16	14			15				**99**	66	34	32			33				**144**	96	50	46			48				123
8	ОП.02	Живопись с основами цветоведения		**45**	30	16	14			15				**99**	66	34	32			33				**144**	96	50	46			48				123
9	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности											Дифз	**102**	68	20	48			34			Дифз	**102**	68	20	48			34				2
10	ОП.09	Речевое воздействие в рекламе											Дифз	**54**	36	18	18			18			Дифз	**54**	36	18	18			18				2
11	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		**99**	66	36	30			33			Эк(3) ДифЗ(2)	**295**	194	58	136			101			Эк(3) ДифЗ(2)	**394**	260	94	166			134				12
12	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		**99**	66	36	30			33			Эк	**171**	114	36	78			57			Эк	**270**	180	72	108			90				12
13	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта											Эк	**124**	80	22	58			44			Эк	**124**	80	22	58			44				2
14	ПМ.01.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк										Эк											
15	ПМ.02	Производство рекламной продукции		**68**	46	26	20			22			Эк	**117**	80	34	46			37			Эк	**185**	126	60	66			59				12345
16	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		**68**	46	26	20			22			Эк	**117**	80	34	46			37			Эк	**185**	126	60	66			59				12
17	ПМ.06	Реклама. Цифровой маркетинг		**324**	216	126	90			108				**54**	36	22	14			18				**378**	252	148	104			126				1234
18	МДК.06.01	Реклама. Цифровой маркетинг: СММ-продвижение		**324**	216	126	90			108				**54**	36	22	14			18				**378**	252	148	104			126				1234
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк ДифЗ(2)										Эк(4) ДифЗ(3)										Эк(5) ДифЗ(5)											
ПРАКТИКИ		(План)												144	144		144					4		144	144		144					4		
	УП.01	Учебная практика											Дифз	36	36		36					1	Дифз	36	36		36					1		2
	ПП.01	Производственная практика											Дифз	108	108		108					3	Дифз	108	108		108					3		2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																
КАНИКУЛЫ												2										9										11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических часов								Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			
ИТОГО (с факультативами)				**756**								17		**918**								25		**1674**								42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**756**										**918**										**1674**										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**54**										**54**										**54**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																
		Обязательная нагрузка		**36**										**36**										**36**										
		Во взаимодействии с преподавателем		**36**										**36**										**36**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**756**	**504**	**224**	**280**			**252**		14_x000D_		**918**	**612**	**266**	**346**			**306**		17_x000D_		**1674**	**1116**	**490**	**626**			**558**		31_x000D_		
1	ОГСЭ.01	Основы философии											Дифз	**58**	48	42	6			10			Дифз	**58**	48	42	6			10				4
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**40**	34		34			6				**40**	34		34			6				**80**	68		68			12				123456
3	ОГСЭ.04	Физическая культура		**56**	28		28			28			Дифз	**68**	34		34			34			Дифз	**124**	62		62			62				123456
4	ЕН.02	Экологические основы природопользования											К	**46**	32	28	4			14			К	**46**	32	28	4			14				4
5	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Эк	**123**	82	40	42			41													Эк	**123**	82	40	42			41				123
6	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Эк	**123**	82	40	42			41													Эк	**123**	82	40	42			41				123
7	ОП.03	История изобразительного искусства												**69**	46	26	20			23				**69**	46	26	20			23				45
8	ОП.04	Экономика организации	Дифз	**131**	88	44	44			43													Дифз	**131**	88	44	44			43				3
9	ОП.06	Деловое общение											К	**84**	58	20	38			26			К	**84**	58	20	38			26				4
10	ОП.07	Психология рекламы											Дифз	**119**	72	36	36			47			Дифз	**119**	72	36	36			47				4
11	ПМ.02	Производство рекламной продукции		**121**	82	38	44			39			Эк	**248**	168	50	118			80			Эк	**369**	250	88	162			119				12345
12	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		**54**	36	18	18			18				**54**	36	10	26			18				**108**	72	28	44			36				345
13	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		**67**	46	20	26			21			Эк	**119**	82	20	62			37			Эк	**186**	128	40	88			58				34
14	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео												**75**	50	20	30			25				**75**	50	20	30			25				45
15	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		**54**	36	18	18			18			Эк(2) Дифз(3)	**132**	84	42	42			48			Эк(2) Дифз(3)	**186**	120	60	60			66				34
16	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		**54**	36	18	18			18			Эк	**54**	36	18	18			18			Эк	**108**	72	36	36			36				34
17	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности											Дифз	**78**	48	24	24			30			Дифз	**78**	48	24	24			30				4
18	ПМ.03.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк										Эк											
19	ПМ.06	Реклама. Цифровой маркетинг	Дифз	**108**	72	44	28			36			Эк Дифз(2)	**54**	36	22	14			18			Эк Дифз(3)	**162**	108	66	42			54				1234
20	МДК.06.01	Реклама. Цифровой маркетинг: СММ-продвижение		**108**	72	44	28			36			Дифз	**54**	36	22	14			18			Дифз	**162**	108	66	42			54				1234
21	ПМ.06.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк										Эк											
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) Дифз										Эк(4) Дифз(4) К(2)										Эк(6) Дифз(5) К(2)											
ПРАКТИКИ		(План)		72	72		72					2		252	252		252					7		324	324		324					9		
	УП.03	Учебная практика											Дифз	36	36		36					1	Дифз	36	36		36					1		4
	УП.06	Учебная практика	Дифз	72	72		72					2											Дифз	72	72		72					2		3
	ПП.03	Производственная практика											Дифз	36	36		36					1	Дифз	36	36		36					1		4
	ПП.06	Производственная практика											Дифз	180	180		180					5	Дифз	180	180		180					5		4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																
КАНИКУЛЫ												2										8										10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических часов								Недель	Контроль	Академических часов								Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	СР	Контр оль			
ИТОГО (с факультативами)				**621**								17		**459**								24		**1080**								37		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**621**										**459**										**1080**										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**54**										**54**										**54**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																
		Обязательная нагрузка		**36**										**36**										**36**										
		Во взаимодействии с преподавателем		**36**										**36**										**36**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**621**	**414**	**138**	**246**	**30**		**207**		ТО: 11 1/2_x000D_ Э: 1/2		**459**	**306**	**122**	**184**			**153**		ТО: 8 1/2_x000D_ Э: 1/2		**1080**	**720**	**260**	**430**	**30**		**360**		ТО: 20_x000D_ Э: 1		
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык		**27**	23		23			4			Дифз	**20**	17	2	15			3			Дифз	**47**	40	2	38			7				123456
2	ОГСЭ.04	Физическая культура		**46**	23		23			23			Дифз	**34**	17	2	15			17			Дифз	**80**	40	2	38			40				123456
3	ОГСЭ.06	Эффективное поведение на рынке труда											К	**48**	32	20	12			16			К	**48**	32	20	12			16				6
4	ОП.03	История изобразительного искусства	Дифз	**88**	58	32	26			30													Дифз	**88**	58	32	26			30				45
5	ОП.08	Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний компаний	Дифз	**106**	74	38	36			32													Дифз	**106**	74	38	36			32				5
6	ОП.10	Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности											К	**51**	36	18	18			15			К	**51**	36	18	18			15				6
7	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк(2) Дифз(3) КР	**210**	140	30	80	30		70													Эк(2) Дифз(3) КР	**210**	140	30	80	30		70				12345
8	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Эк КР	**93**	62	10	22	30		31													Эк КР	**93**	62	10	22	30		31				345
9	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	Дифз	**117**	78	20	58			39													Дифз	**117**	78	20	58			39				45
10	ПМ.02.ЭК	Квалификационный экзамен	Эк																				Эк											
11	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		**81**	54	28	26			27			Эк Дифз(2)	**213**	142	70	72			71			Эк Дифз(2)	**294**	196	98	98			98				56
12	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		**81**	54	28	26			27			Дифз	**213**	142	70	72			71			Дифз	**294**	196	98	98			98				56
13	ПМ.04.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк										Эк											
14	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)		**63**	42	10	32			21			Эк(2) Дифз(2)	**93**	62	10	52			31			Эк(2) Дифз(2)	**156**	104	20	84			52				56
15	МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности		**63**	42	10	32			21			Эк	**93**	62	10	52			31			Эк	**156**	104	20	84			52				56
16	ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен											Эк										Эк											
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) Дифз(3) КР										Эк(3) Дифз(2) К(2)										Эк(5) Дифз(5) КР К(2)											
ПРАКТИКИ		(План)		180	180		180					5		324	324		324					9		504	504		504					14		
	УП.02	Учебная практика	Дифз	72	72		72					2											Дифз	72	72		72					2		5
	УП.05	Учебная практика											Дифз	36	36		36					1	Дифз	36	36		36					1		6
	ПП.02	Производственная практика	Дифз	108	108		108					3											Дифз	108	108		108					3		5
	ПП.04	Производственная практика											Дифз	108	108		108					3	Дифз	108	108		108					3		6
	ПП.05	Производственная практика											Дифз	36	36		36					1	Дифз	36	36		36					1		6
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)											Дифз	144	144		144					4	Дифз	144	144		144					4		6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												216	216		216					6		216	216		216					2		
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта												144	144		144					4		144	144		144					4		6
	ГИА.02	Защита дипломного проекта, демонстрационный экзамен												72	72		72					2		72	72		72					2		6
КАНИКУЛЫ												2																				2		

Название практики	Курс	Сем. курса	Продолжительность (недель)
Вид практики: Учебная практика			
Учебная практика	1	2	1
Учебная практика	2	1	2
Учебная практика	2	2	1
Учебная практика	3	1	2
Учебная практика	3	2	1
Вид практики: Производственная практика			
Производственная практика	1	2	3
Производственная практика	2	2	1
Производственная практика	2	2	5
Производственная практика	3	1	3
Производственная практика	3	2	3
Производственная практика	3	2	1
Вид практики: Преддипломная практика			
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	3	2	4
Итого по плану			27

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка				Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
	Итого по ОП		3252	1392	4644		2168	928	3096	1890	864	1026	1674	756	918	1080	621	459
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																	
НО	Начальное общее образование																	
ОО	Основное общее образование																	
СО	Среднее (полное) общее образование																	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		3252	1392	4644		2168	928	3096	1890	864	1026	1674	756	918	1080	621	459
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	660	660	102	762	440	440	68	508	325	203	122	262	96	166	175	73	102
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	210	210		210	140	140		140	164	80	84	46		46			
П	Профессиональный цикл	2382	2382	1290	3672	1588	1588	860	2448	1401	581	820	1366	660	706	905	548	357
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	924	924	414	1338	616	616	276	892	444	90	354	649	377	272	245	194	51
ПМ	Профессиональные модули	1458	1458	876	2334	972	972	584	1556	957	491	466	717	283	434	660	354	306
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216		216		216		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО			54					-	54	54	-	54	54	-	54	54
		Период атт.								-			-			-		
		Период гос.эк.								-			-			-		
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП			36					-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)								5	1	4	6	2	4	5	2	3
		ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ (ДифЗ)								7	2	5	9	2	7	10	5	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)														1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)											2		2	2		2

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты:	
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингафонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
Лаборатории:	
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
Мастерские:	
1	багетная.
Полигоны:	
1	мини-типография.
Студии:	
1	видеостудия;
2	фотостудия.
Спортивный комплекс:	
1	спортивный зал;
Залы:	
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал.

8. Пояснения к учебному плану

1. Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» утвержденным приказом Мин
России от 12.05.2014 г. № 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 г. № 32859 (в ред. Приказа Минпросвещения России от 13.07.2021 N 450)

2. Начало учебных занятий на всех курсах -1 сентября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.

3. Продолжительность учебной недели - шестидневная: продолжительность занятий 45 мин.

4. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессионал
Максимальный объем аудиторной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

5. Объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ОПОП (928 часов), использован:

- на введение дополнительных дисциплин в общий гуманитарный и социально-экономический цикл ОПОП - 68 часов: ОГСЭ.05 Введение в специальность: общие компетенции профессионала - 36 часов; ОГСЭ.06 Эффективно
часа;

- на введение новых дисциплин в общепрофессиональный цикл ОПОП - 276 часов: ОП.06 Деловое общение - 58 часов; ОП.07 Психология рекламы - 72 часа; ОП.08 Стратегия и тактика рекламных и пиар-компаний - 74 часа
рекламе - 36 часов; ОП.11 Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности - 36 часов.

- на увеличение объема часов по профессиональным модулям - 224 часа: МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 24 часа; МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 50; МДК 02.04 Тех
видео - 50 часов; МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности - 100 часов.

- остальные 360 часов на введение нового профессионального модуля "Реклама. Цифровой маркетинг".

6. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях.

7. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета и контрольной работы проводится за счет часов, отведенных на изучение дисциплин или профессионального модуля.

8. Выполнение курсовых работ (проектов) является видом учебной работы по профессиональным модулям, которые реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение.

9. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год.

10.Учебная практики и производственная практика проводится в рамках профессиональных модулей, рассредоточены по семестрам, Производственная практика (преддипломная) проводится концентрировано.

11. В рамках реализации ОПОП обучающиеся осваивают рабочую профессию 20032 «Агент рекламный» согласно приложения к ФГОС.

12. Государственная итоговая аттестация предусматривается в виде защиты дипломного проекта и демонстрационного экзамена.